

Learning Fair 11th

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม
ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11 (Learning Fair 11th) ระหว่างวันที่ 17 -19 มกราคม 2561 ฉบับนี้ แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมที่แผนงานห้องสมุดได้รับมอบหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม (1) กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง ” (2) กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือ เกินกำหนดส่ง 50% ” (3) กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair” (4)กิจกรรม “ประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ”

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงาน สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในปีต่อไป

แผนงานห้องสมุด

มกราคม 2561

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	1
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	8
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	13
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ”	23
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	
ภาคผนวก ข : ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	
ภาคผนวก ค : ภาพกิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	
ภาคผนวก ง : ภาพกิจกรรม “ประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ”	

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 11 (Learning Fair 11th)

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

1. หลักการและเหตุผล

แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ การคิด การหาเหตุผล และการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า เป็นการแนะนำหนังสือใหม่และเสริมแรงจูงใจในการอ่านหาความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของตน ทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา และฉลาดรอบรู้ ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบการเมืองการปกครอง และระบบการสื่อสารต่าง ๆ อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
2. เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
3. เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการหาความรู้ด้วยตนเอง
5. เพื่อเป็นการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ของห้องสมุดต่อผู้ใช้บริการ

3. กิจกรรม

1. การวางแผนและเตรียมงาน
2. รวบรวมข้อมูลรายชื่อหนังสือ
3. คัดเลือกและจัดซื้อหนังสือ
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม
5. สรุปผลและประเมินผล

4. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

อาคาร 12B ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วันที่ 17 -19 มกราคม 2561 เวลา 08.30-16.30 น.

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7. งบประมาณ

-

8. ผลการดำเนินงาน

8.1 จัดซื้อหนังสือจากศูนย์หนังสือจุฬาฯ ทั้งหมด 229 ชื่อเรื่อง จำนวนเงิน 55,942.50 บาท

8.2 จัดแสดงหนังสือ ดังนี้

8.2.1) หนังสือเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ของรัชกาลที่ 9

8.2.2) หนังสือนวนิยาย/เรื่องสั้น

8.2.3) หนังสือนักเขียนคนดัง

8.2.4) หนังสือรางวัลซีไรต์

8.2.5) หนังสือพระราชนิพนธ์

8.2.6) หนังสือติดอันดับขายดี

9. สรุปผลการวิเคราะห์การสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการ หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

1. คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

2. คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ
อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ
อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ
อยู่ในระดับ “น้อย”

แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานกิจกรรม

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”
ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11 (Learning Fair 11th)”
วันที่ 17 – 19 มกราคม 2561
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง

- ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างขึ้นอย่างแท้จริง

ตอนที่ 1

- สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป
- การศึกษา ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่น ๆ (ระบุ).....
- เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้
(5-ดี/ดีมากที่สุด 4-ดี/มาก 3-ปานกลาง 2-พอใช้/พอประมาณ 1-ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

ภาพที่ 1 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมการหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 50 คน

• ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์ , เจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8
- นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 92

2. ระดับการศึกษา

- ปวส. จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10
- ปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 82

- ปริญาโท จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6
- ปริญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2

3. เพศ

- ชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34
- หญิง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 66

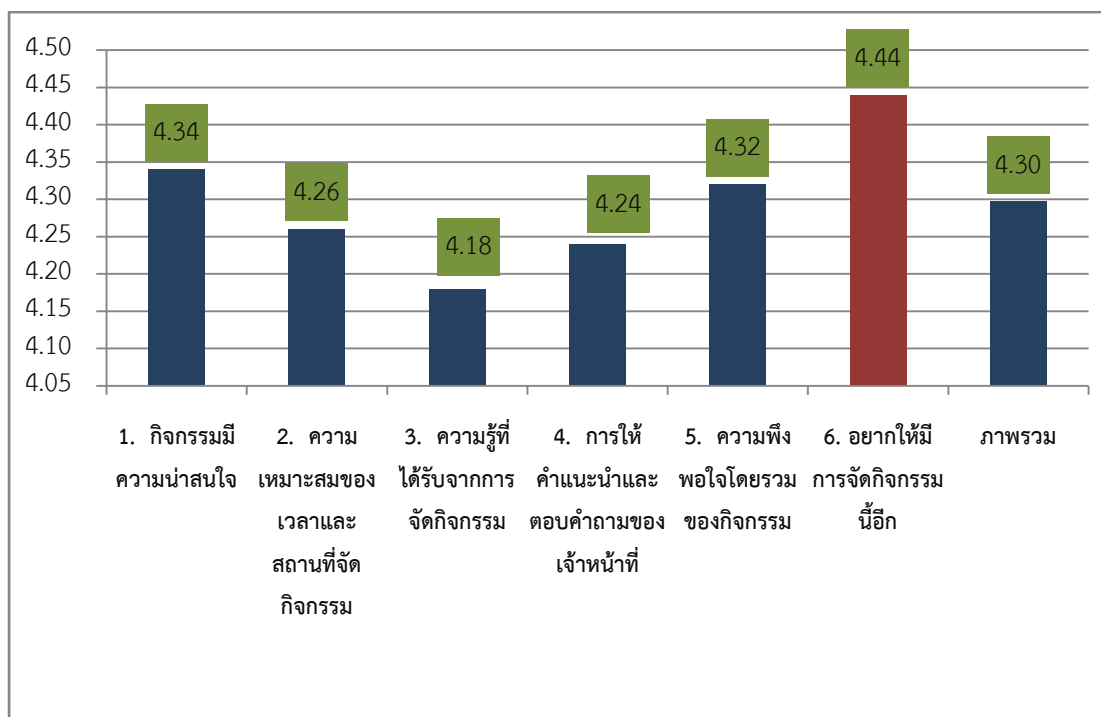
- **ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง**

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.34	0.69	86.8	มาก
2. ความเหมาะสมของเวลาและ สถานที่จัดกิจกรรม	4.26	0.60	85.20	มาก
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.18	0.77	83.60	มาก
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถาม ของเจ้าหน้าที่	4.24	0.77	84.80	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.32	0.74	86.40	มาก
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.44	0.61	88.80	มาก
เฉลี่ย	4.30	0.70	85.93	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม หนังสืออ่าน = อาหารสมอง โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 คิดเป็นร้อยละ 85.93 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า อยากรู้ให้จัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.44 คิดเป็นร้อยละ 88.80 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ กิจกรรมมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80 อยู่ในระดับ “มาก” และความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดเท่ากับ 4.18 คิดเป็นร้อยละ 83.60 อยู่ในระดับ “มาก”



ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยการสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม/ข้อเสนอแนะ

-

ปัญหาและอุปสรรค

-

แนวทางการแก้ไข

-

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือ 50%

1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากห้องสมุดได้ให้บริการในเรื่องของการยืม-คืน โดยมีสมาชิกได้ยืมทรัพยากรสารสนเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการคืนทรัพยากรสารสนเทศล่าช้า จึงทำให้เกิดค่าปรับทรัพยากรสารสนเทศเกินกำหนดเป็นจำนวนมาก ทางแผนกงานห้องสมุดจึงกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือค้างส่งเกินกำหนดส่ง 50 % ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11 (Learning fair 11) ระหว่างวันที่ 17-19 มกราคม 2561 เพื่อเป็นการลดภาระการชำระค่าปรับแก่สมาชิก แผนกงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการลดค่าปรับแก่สมาชิกที่ค้างส่งหนังสือภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. เพื่อต้องการหนังสือที่ค้างส่งคืน
3. เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4. วิธีการดำเนินการ

1. เตรียมการ
2. ประชาสัมพันธ์
3. ดำเนินการลดค่าปรับหนังสือที่ค้างส่ง
4. ประเมินผล
5. สรุปผล

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

เคาน์เตอร์บริการยืม-คืน ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 17-19 มกราคม 2561 เวลา 08.00-18.30 น.

6. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

7. ผลการดำเนินงาน

วันที่	สมาชิกที่มีค่าปรับ (ราย)	ค่าปรับลด 50%	ค่าปรับสุทธิ (บาท)
17 ม.ค. 2561	7	375	750
18 ม.ค. 2561	9	2,500	5,000
19 ม.ค. 2561	17	3,117.50	6,234
รวม	33	5,992.50	11,984

สรุป ยอดค่าปรับทั้งหมด 5,992.50 บาท

8. ผลการประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการลดค่าปรับ 50% ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

8.2 คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “น้อย”

แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

แบบประเมินความพึงพอใจงาน "ตลาดนัดการเรียนรู้ (Learning Fair) ครั้งที่ 11"
วันที่ 17-19 มกราคม 2561
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กิจกรรมชื่อ ลดค่าปรับ 50 %

คำชี้แจง : 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค้อย่างแท้จริง

ตอนที่ 1

1. สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป
2. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
3. เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 โปรดคาดเครื่องหมาย \surd ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้
(5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/ พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด					
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ภาพที่ 1 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

ผลการประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50% มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 32 คน มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 32 คน โดยมีผลการประเมินดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. สถานภาพ

- นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 78.13
- อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.88

2. การศึกษา

- ปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 78.13
- สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 21.88

3. เพศ

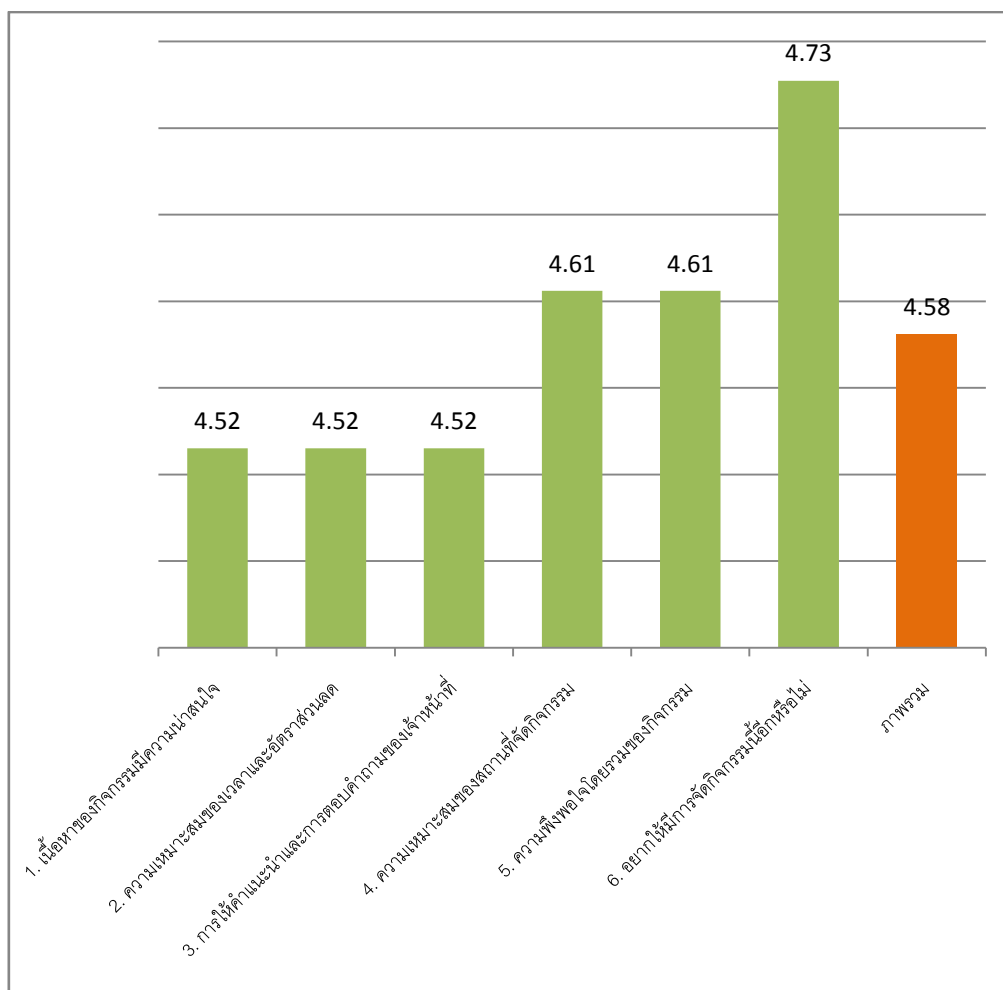
- ชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00
- หญิง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.52	0.87	90.30	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด	4.52	1.00	90.30	มากที่สุด
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.52	0.91	90.30	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.62	0.75	92.12	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.62	0.79	92.12	มากที่สุด
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.73	0.67	94.55	มากที่สุด
ภาพรวม	4.58	0.76	91.62	มากที่สุด

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คุณภาพความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50% ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 คิดเป็นร้อยละ 91.62 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.73 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 94.55 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม , ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 92.12 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” และ เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ , ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด , การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 90.30 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”



ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- งานดีมากค่ะ อยากให้จัดบ่อยๆ
- ควรมีการกำหนดค่าปรับสูงสุดนะครับ
- อยากให้มีการโปรโมท อยากให้คนรู้จักงานดี ๆ มากกว่านี้ค่ะ
- ดีมากค่ะ คืนทุนผู้บริโภค

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้และให้บริการสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้ได้ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการและทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมการอ่านและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด เพื่อให้ประกอบการเรียนการสอน การวิจัยและศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้งนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีโอกาสเลือกทรัพยากรสารสนเทศในราคาพิเศษจากร้านค้าสำนักพิมพ์ต่าง ๆ อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาทุกคณะ ได้คัดเลือกหนังสือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และ
การศึกษาค้นคว้า
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี
ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.4 เพื่อให้ให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้มี
โอกาสคัดเลือกหนังสือตามความสนใจตรงกับความต้องการ

3. วิธีการดำเนินการ

3.1 ขั้นตอนเตรียมการ

- ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทำหนังสือเชิญร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ และรวบรวมการสั่งจองพื้นที่ออกร้าน
- จัดทำคู่มือสำหรับการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- จัดเตรียมสถานที่สำหรับเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อ
จัดซื้อ
เข้าห้องสมุด
- จัดเตรียมสถานที่สำหรับร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

3.2 ขั้นตอนดำเนินงาน

- จัดทีมเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- รวบรวมคู่มือเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- บันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลการจัดซื้อออนไลน์

3.3 ขั้นสรุปผล

- สรุปผลการเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

ลานเอนกประสงค์ อาคาร 12 A และอาคาร 12C ระหว่างวันที่ 17-19 มกราคม 2561 เวลา 08.30 – 17.00 น.

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

7. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.1 ร้านหนังสือ/สำนักพิมพ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 21 ร้าน/สำนักพิมพ์

8.2 สรุปผลการเสนอทรัพยากรการเรียนรู้ เป็นเงิน 3,183,301 บาท

ลำดับ	วันที่	จำนวนการสั่งซื้อ (เล่ม)	ราคารวม (บาท)
1	17 มกราคม 2561	471	943,356
2	18 มกราคม 2561	733	1,743,028
3	19 มกราคม 2561	290	496,917

8.3 สรุปผลผู้เสนอทรัพยากรการเรียนรู้ จำนวน 185 คน

8.4 โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะ

คำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.4.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.4.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.4.3 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair
<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/974549?lang=th> รหัสแบบประเมิน 974549

(ร้านค้า)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 11

วันที่ 17-19 มกราคม 2561
 ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
 กิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

แบบสอบถามนี้มีคำถามทั้งหมด 4 ข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

*
เพศ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ชาย
 หญิง

*
ระดับการศึกษา

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรี
 สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

*
ความคิดเห็นตามรายการ

	1	2	3	4	5
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8.4.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book

Fair

มีร้านหนังสือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 18 ร้าน มีร้านหนังสือตอบแบบประเมิน 18 ร้าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. เพศ

- ชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33
- หญิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67

2. ระดับการศึกษา

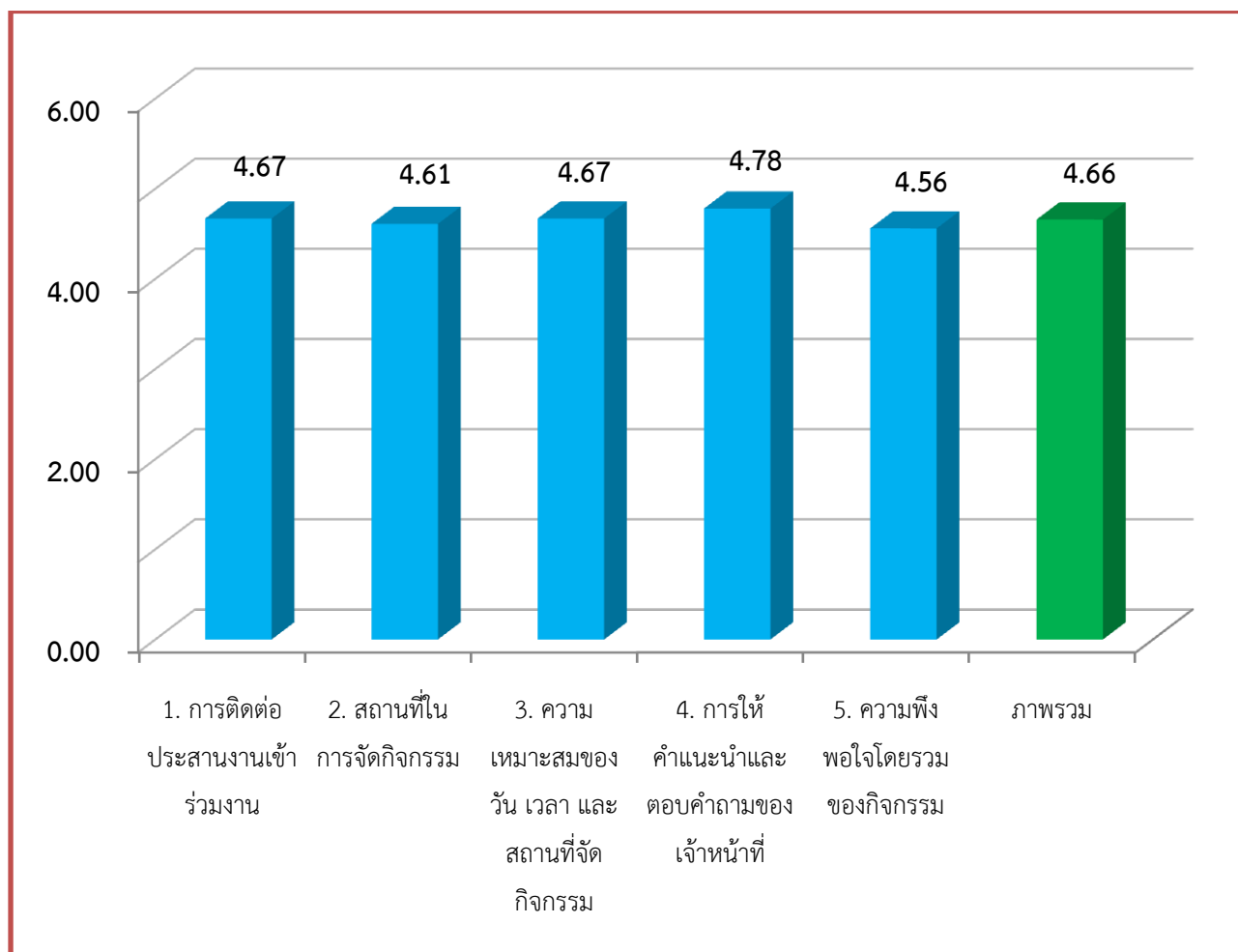
- ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 5.56
- ปริญญาตรี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 94.44

- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	4.67	0.49	93.40	มากที่สุด
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	4.61	0.61	92.20	มากที่สุด
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.67	0.59	93.40	มากที่สุด
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.78	0.43	95.60	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.56	0.62	91.20	มากที่สุด

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 91.20 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.78 คิดเป็นร้อยละ 95.60 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน และความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 คิดเป็นร้อยละ 93.40 และสถานที่ในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.61 คิดเป็นร้อยละ 92.20 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” ดังแสดงในแผนภูมิภาพ ที่ 1



แผนภูมิภาพที่ 1

- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ดีมาก
- อยากให้มีการประกาศเสียงตามสายเป็นระยะๆ ระหว่างจัดกิจกรรมเพื่อนักศึกษาจะได้ให้ความสนใจมากกว่านี้
- อยากให้ช่วยซื้อทุกร้าน และไม่ขอให้ใช้ระบบประมวล
- แจ้งหรือประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม

8.4.4 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/125871?lang=th> รหัสแบบประเมิน 125871

(ผู้เข้าร่วม)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11

วันที่ 17-19 มกราคม 2561

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

แบบสอบถามนี้มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

* สถานภาพ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- อาจารย์/เจ้าหน้าที่
- นักศึกษา

* ระดับการศึกษา

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

- ปวส.
- ปริญญาตรี
- ปริญญาโท
- ปริญญาเอก
- อื่นๆ:

* เพศ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ชาย
- หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

* ความคิดเห็นตามรายการ

	1	2	3	4	5
จำนวนร้านหนังสือในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลายเพียงพอหรือไม่ในปัจจุบัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

8.4.4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

มีผู้ตอบแบบ

ประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น 50 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

● **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00
- นักศึกษา จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00

2. ระดับการศึกษา

- ปวส. จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00
- ปริญญาตรี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00
- ปริญญาโท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00
- ปริญญาเอก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00

3. เพศ

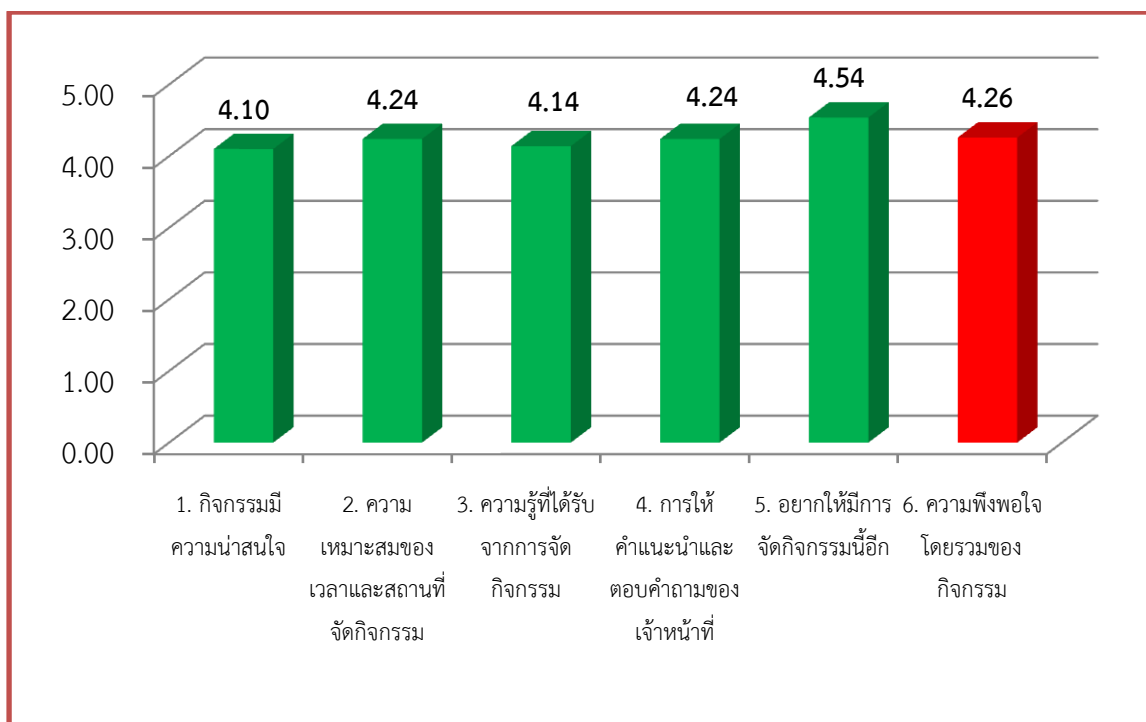
- ชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00
- หญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00

- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
จำนวนร้านหนังสือในงาน	4.10	0.68	82.00	มาก
หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	4.24	0.59	84.80	มาก
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ	4.14	0.78	82.80	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.24	0.80	84.80	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.54	0.61	90.80	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.26	0.72	85.20	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีความพึงพอใจโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 85.20 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.54 คิดเป็นร้อยละ 90.80 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน กับความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80 อยู่ในระดับ “มาก” และจำนวนร้านหนังสือในงาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.10 คิดเป็นร้อยละ 82.00 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในแผนภูมิภาพที่ 2



แผนภูมิภาพที่ 2

- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
 - อยากให้แยกหมวดหมู่หนังสือให้ชัดเจน

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

1. หลักการและเหตุผล

งานวิทยบริการ ประกอบด้วย 2 แผนก คือ แผนกงานห้องสมุด และแผนกงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งแต่ละแผนกงานมีบริการที่หลากหลาย เช่น บริการยืม-คืนหนังสือภาษาไทย ภาษาอังกฤษ วารสาร นิตยสาร นวนิยาย เรื่องสั้น พ็อกเก็ตบุ๊ก วิทยานิพนธ์ ปริญญานิพนธ์ การบริการสื่อโสตทัศน์ และสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการได้เข้าใจถึงบริการของแต่ละแผนกงาน การสืบค้นข้อมูล และการค้นหาทรัพยากรได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว แผนกงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการสืบค้นข้อมูลได้ถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้ใช้บริการรู้จักบริการต่างๆ ของงานวิทยบริการ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้งานวิทยบริการ

3. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4.วิธีการดำเนินการ

1. เตรียมการ
2. ประชาสัมพันธ์
3. ดำเนินการจัดกิจกรรม
4. ประเมินผล
5. สรุปผล

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ วันที่ 19 มกราคม 2561 เวลา 11.30-13.00 น.

6. งบประมาณ

ใช้งบประมาณ 3,500 บาท

7. ผลการดำเนินงาน

7.1 ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 9 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	สาขาวิชา
1.	นายพูนทรัพย์	ยอดสง่าศรี วิศวกรรมอุตสาหการ
2.	นายชาคริต	ตั้งวุฒิธร วิศวกรรมอุตสาหการ
3.	นางสาวจตุกรานต์	อังคพนมไพโร เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
4.	นายธนพล	มาพูนธนะ เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
5.	นางสาวณัชชา	พรมวิเศษ เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
6.	นางสาวกาญจณี	เข็มพุดชา เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
7.	นางสาวการ์นตี	คือจะโปะ เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
8.	นางสาวณัฐพร	วงษ์มัน เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
9.	นางสาวสรिता	ยอดวงษ์ เทคโนโลยีมีลติมีเดีย

7.2 ผลการแข่งขัน

- รางวัลชนะเลิศ	ได้แก่ นางสาวจตุกรานต์ อังคพนมไพโร สาขา เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 1	ได้แก่ นางสาวกาญจณี เข็มพุดชา สาขา เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
- รางวัลชนะเลิศอันดับ 2	ได้แก่ นางสาวสรिता ยอดวงษ์ สาขา เทคโนโลยีมีลติมีเดีย
- รางวัลชมเชย	ได้แก่ นางสาวณัชชา พรมวิเศษ นางสาวณัฐพร วงษ์มัน นางสาวการ์นตี คือจะโปะ นายธนพล มาพูนธนะ นายพูนทรัพย์ ยอดสง่าศรี นายชาคริต ตั้งวุฒิธร

8. ผลการประเมินคุณภาพกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

8.2 คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “น้อย”

แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ
ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 11 (Learning Fair 11th)”
วันที่ 17 - 19 มกราคม 2561
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- คำชี้แจง** 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

- ตอนที่ 1**
1. สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป
2. การศึกษา ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่น ๆ (ระบุ).....
3. เพศ ชาย หญิง

- ตอนที่ 2** โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้
(5=ดีที่สุด/มากที่สุด 4=ดี/มาก 3=ปานกลาง 2=พอใช้/พอประมาณ 1=ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

- ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
-
-
-

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ กรอกแบบประเมินแล้ว กรุณาส่งคืนที่เจ้าหน้าที่

ภาพที่ 1 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

ผลการประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริม

การใช้วิทยบริการ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 9 คน มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 9 คน โดยมีผลการประเมินดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. สถานภาพ

- นักศึกษา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

2. การศึกษา

- ปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

3. เพศ

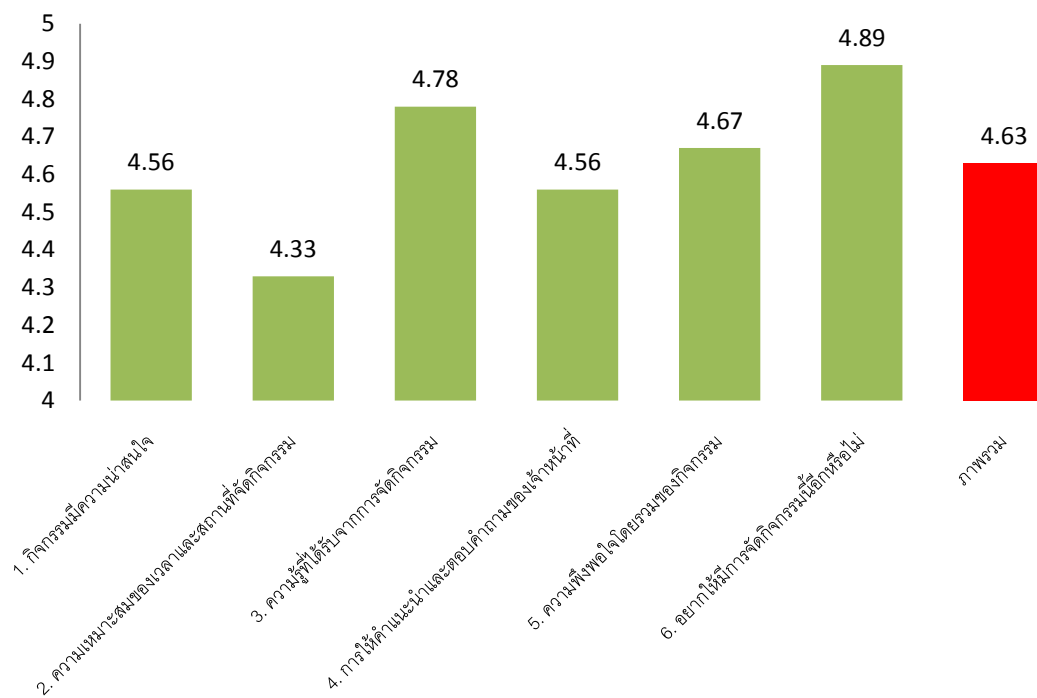
- ชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33
- หญิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.56	0.53	91.11	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.33	0.50	86.73	มากที่สุด
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.78	0.44	95.56	มากที่สุด
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.56	0.53	91.11	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.67	0.50	93.33	มากที่สุด
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.89	0.33	97.78	มากที่สุด
ภาพรวม	4.63	0.47	92.60	มากที่สุด

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คุณภาพความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 คิดเป็นร้อยละ 92.60 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.89 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 97.78 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 95.56 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” และ ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.33 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 86.73 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”



ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- สนุกดี อยากให้จัดอีก

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”



ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”



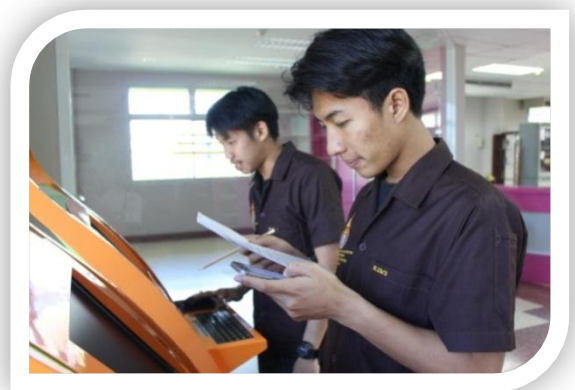
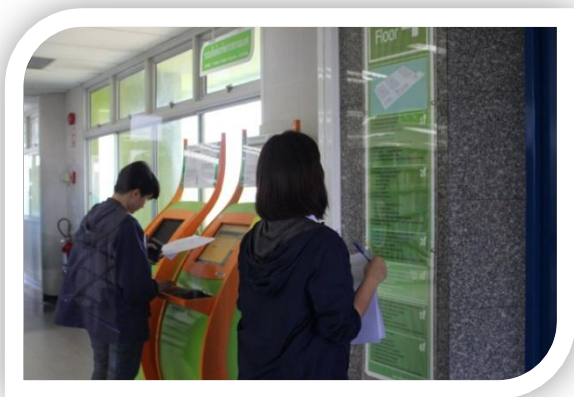
ภาคผนวก ค

กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”



ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรม “ประกวดแข่งขันส่งเสริมการใช้วิทยบริการ”





แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
<https://www.facebook.com/library.rmutifanpage/>