



# Learning Fair 12th

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม  
ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 12 (Learning Fair 12<sup>th</sup>) ระหว่างวันที่ 28 – 30 พฤศจิกายน 2561 ฉบับนี้ แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี โสยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมที่แผนงานห้องสมุดได้รับมอบหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม (1) กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” (2) กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือ เกินกำหนดส่ง 50%” (3) กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในปีต่อไป

แผนงานห้องสมุด

ธันวาคม 2561

## สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	1
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	7
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	13
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	
ภาคผนวก ข : ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	
ภาคผนวก ค : ภาพกิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 12 (Learning Fair 12<sup>th</sup>)

## แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

## 1. หลักการและเหตุผล

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ การคิด การหาเหตุผล และการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษาค้นคว้าเป็นการแนะนำหนังสือใหม่และเสริมแรงจูงใจในการอ่านหาความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของตน ทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา และฉลาดรอบรู้ ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบการเฝ้าระวังการปกครอง และระบบการสื่อสารต่าง ๆ อีกด้วย

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
2. เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
3. เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการหาความรู้ด้วยตนเอง
5. เพื่อเป็นการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ของห้องสมุดต่อผู้ใช้บริการ

## 3. กิจกรรม

1. การวางแผนและเตรียมงาน
2. รวบรวมข้อมูลรายชื่อหนังสือ
3. คัดเลือกและจัดซื้อหนังสือ
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม
5. สรุปผลและประเมินผล

## 4. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

อาคาร 12B ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระหว่างวันที่ 28 -30 พฤศจิกายน 2561 เวลา 08.30-16.30 น.

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 7. งบประมาณ

-

## 8. ผลการดำเนินงาน

8.1 จัดซื้อหนังสือจากศูนย์หนังสือจุฬาฯ ทั้งหมด 201 ชื่อเรื่อง จำนวนเงิน 45,159.15 บาท

8.2 จัดแสดงหนังสือ ดังนี้

8.2.1) หนังสือติดอันดับขายดี

8.2.2) หนังสือนวนิยาย/เรื่องสั้น

8.2.3) หนังสือนักเขียนคนดัง

8.2.4) หนังสือรางวัลซีไรต์

## 9. สรุปผลการวิเคราะห์การสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสือนำอ่าน = อาหารสมอง

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการหนังสือนำอ่าน = อาหารสมอง ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

1. คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

2. คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “มาก”
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “พอใช้”
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “น้อย”

## แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”  
ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 8 (Learning Fair 8)”  
วันที่ 28 – 30 มกราคม 2558  
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**คำชี้แจง** 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป  
2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สุจริตอย่างแท้จริง

**ตอนที่ 1** สถานภาพ  อาจารย์, เจ้าหน้าที่  นักศึกษา  บุคคลทั่วไป  
2. การศึกษา  ปวส.  ปริญญาตรี  ปริญญาโท  
 ปริญญาเอก  อื่น ๆ (ระบุ).....  
3. เพศ  ชาย  หญิง

**ตอนที่ 2** โปรดกาเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่มีไว้  
(5=ดีที่สุดในระดับที่ 4=ดี/มาก 3=ปานกลาง 2=พอใช้/พอประมาณ 1=ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ การตอบแบบประเมินนี้ กรุณาส่งคืนให้เจ้าหน้าที่

ภาพที่ 1 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมการหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง  
ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง  
ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 50 คน

### • ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

#### 1. สถานะผู้ตอบ

- นักศึกษา จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 100

#### 2. ระดับการศึกษา

- ปวส. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.41

- ปริญญาตรี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 94.59

#### 3. เพศ

- ชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 32.43

- หญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 65.57

- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

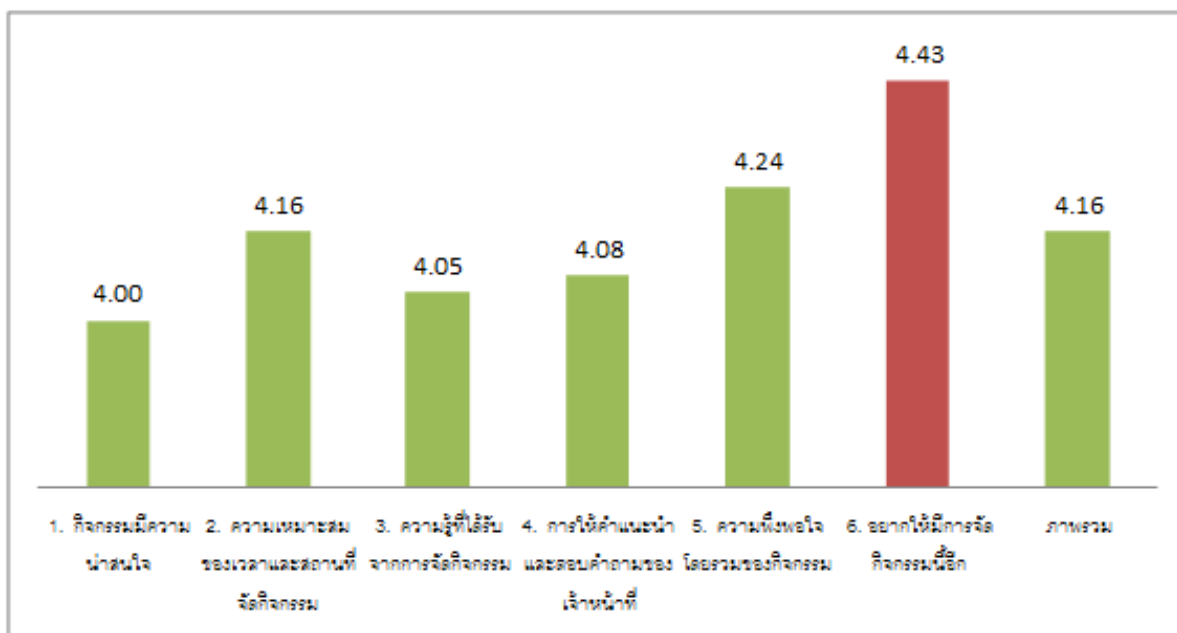
ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.00	0.78	80.00	มาก
2. ความเหมาะสมของเวลาและ สถานที่จัดกิจกรรม	4.16	0.55	85.20	มาก
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.05	0.85	81.00	มาก
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถาม ของเจ้าหน้าที่	4.08	0.80	81.60	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.24	0.64	84.80	มาก
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.43	0.65	88.60	มาก
เฉลี่ย	4.16	0.71	83.20	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 คิดเป็นร้อยละ 83.20 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า อยากให้จัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.43 คิดเป็นร้อยละ 88.60 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80 อยู่ในระดับ “มาก” และเนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดเท่ากับ 4.00 คิดเป็นร้อยละ 80.00 อยู่ในระดับ “มาก”





ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยการสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม/ข้อเสนอแนะ

-

### ปัญหาและอุปสรรค

-

### แนวทางการแก้ไข

-

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือ 50%

### 1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากห้องสมุดได้ให้บริการในเรื่องของการยืม-คืน โดยมีสมาชิกได้ยืมทรัพยากรสารสนเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการคืนทรัพยากรสารสนเทศล่าช้า จึงทำให้เกิดค่าปรับทรัพยากรสารสนเทศเกินกำหนดเป็นจำนวนมาก ทางแผนงานห้องสมุด จึงจัดกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือค้างส่งเกินกำหนดส่ง 50% ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 12 (Learning Fair 12<sup>th</sup>) ระหว่างวันที่ 28 – 30 พฤศจิกายน 2561 เพื่อเป็นการลดภาระการชำระค่าปรับแก่สมาชิก แผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการลดค่าปรับแก่สมาชิกที่ค้างส่งหนังสือภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. เพื่อต้องการหนังสือที่ค้างส่งคืน
3. เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 4. วิธีการดำเนินการ

1. เตรียมการ
2. ประชาสัมพันธ์
3. ดำเนินการลดค่าปรับหนังสือที่ค้างส่ง
4. ประเมินผล
5. สรุปผล

### 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

เคาน์เตอร์บริการยืม-คืน ชั้น 1 แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 28 – 30 พฤศจิกายน 2561 เวลา 08.00 - 16.30 น.

### 6. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

## 7. ผลการดำเนินงาน

วันที่	สมาชิกที่มีค่าปรับ (ราย)	ค่าปรับลด 50%	ค่าปรับสุทธิ (บาท)
28 พ.ย. 2561	10	1,127.50	2,255
29 พ.ย. 2561	8	2,800	5,600
30 พ.ย. 2561	3	845	1,690
รวม	21	4,772.50	9,545

สรุป ยอดค่าปรับทั้งหมด 4,772.50 บาท

## 8. ผลการประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการลดค่าปรับ 50% ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

### 8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

### 8.2 คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “น้อย”

## แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

\*1. สถานภาพ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

อาจารย์, เจ้าหน้าที่

นักศึกษา

มัคคสรทั่วไป

\*2. การศึกษา

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

\*3. เพศ

เพศหญิง

เพศชาย

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ

5 = ดีที่สุด / 4 = ดี / 3 = ปานกลาง / 2 = พอใช้ / 1 = ควรปรับปรุง

\*1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ

1  2  3  4  5

\*2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด

1  2  3  4  5

\*3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่

1  2  3  4  5

\*4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม

1  2  3  4  5

\*5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม

1  2  3  4  5

\*6. อยากให้มีกิจกรรมนี้อีกหรือไม่

1  2  3  4  5

## ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่ง

ภาพที่ 1 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

### ผลการประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50% มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 14 คน มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 14 คน โดยมีผลการประเมินดังนี้

#### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

##### 1. สถานภาพ

- นักศึกษา	จำนวน 7 คน	คิดเป็นร้อยละ 50.00
- อาจารย์/เจ้าหน้าที่	จำนวน 7 คน	คิดเป็นร้อยละ 50.00

##### 2. การศึกษา

- ปริญญาตรี	จำนวน 8 คน	คิดเป็นร้อยละ 57.14
- สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 42.86

##### 3. เพศ

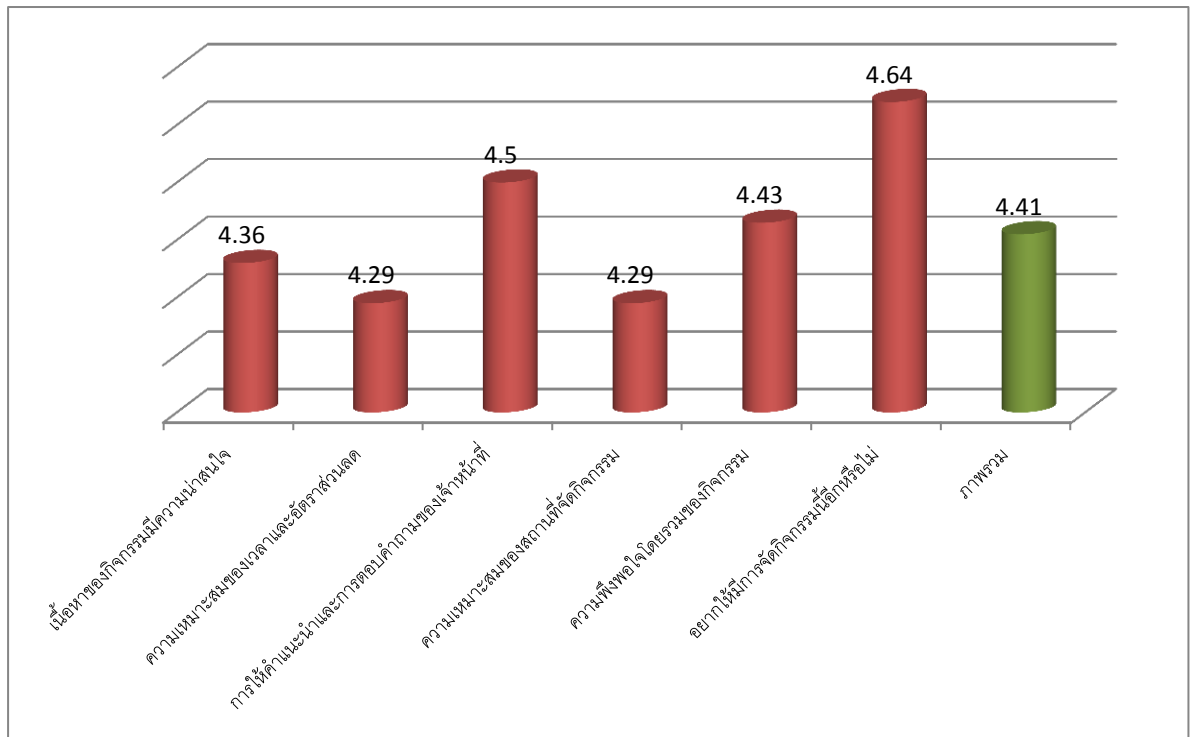
- ชาย	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 28.57
- หญิง	จำนวน 10 คน	คิดเป็นร้อยละ 71.43

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.36	0.63	87.20	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด	4.29	0.83	85.80	มากที่สุด
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.50	0.52	90.00	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.29	0.91	85.80	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.43	0.65	88.60	มากที่สุด
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.64	0.63	92.80	มากที่สุด
ภาพรวม	4.41	0.69	88.36	มากที่สุด

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คุณภาพความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50% ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 88.36 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.80 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 90.00 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” และความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด, ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 85.80 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”



### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- ควรส่งเสริมกิจกรรมให้มากขึ้น

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้และให้บริการสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้ได้ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการและทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมการอ่านและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน การวิจัยและศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้งนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีโอกาสเลือกทรัพยากรสารสนเทศในราคาพิเศษจากร้านค้าสำนักพิมพ์ต่าง ๆ อีกด้วย

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาทุกคน ได้คัดเลือกหนังสือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการศึกษาค้นคว้า
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.4 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้มีโอกาสคัดเลือกหนังสือตามความสนใจตรงกับความต้องการ

### 3. วิธีการดำเนินการ

#### 3.1 ชั้นเตรียมการ

- ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ทำหนังสือเชิญร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ และรวบรวมการสั่งจองพื้นที่ออกร้าน
- จัดทำคู่มือสำหรับการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- จัดเตรียมสถานที่สำหรับเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- จัดเตรียมสถานที่สำหรับร้านหนังสือ สำนักพิมพ์



### 3.2 ขั้นตอนดำเนินงาน

- จัดทีมเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- รวบรวมคู่มือเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- บันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลการจัดซื้อออนไลน์

### 3.3 ขั้นสรุปผล

- สรุปผลการเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ

## 4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

ลานเอนกประสงค์ อาคาร 12A และอาคาร 12C ระหว่างวันที่ 28-30 พ.ย. 2561 เวลา 08.30-17.00 น.

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 7. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

## 8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.1 ร้านหนังสือ/สำนักพิมพ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 21 ร้าน/สำนักพิมพ์

8.2 สรุปผลการเสนอทรัพยากรการเรียนรู้ จำนวน 1,447 เล่ม เป็นเงิน 3,942,347 บาท

ลำดับ	วันที่	จำนวนการสั่งซื้อ (เล่ม)	ราคารวม (บาท)
1	28 พฤศจิกายน 2561	574	1,732,953
2	29 พฤศจิกายน 2561	670	1,581,772
3	30 พฤศจิกายน 2561	203	627,622

8.3 สรุปผลผู้เสนอทรัพยากรการเรียนรู้ จำนวน 188 คน

8.4 โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะคำถาม

2 แบบ ได้แก่

#### 8.4.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

#### 8.4.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “มาก”
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “น้อย”
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.4.3 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 12 Book Fair  
<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/974549?lang=th> รหัสแบบประเมิน 974549

**(ร้านค้า)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 12**

วันที่ 26 - 30 พฤศจิกายน 2561  
 ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 กิจกรรมตลาดนัดการเรียนรู้ Book Fair

มีจำนวน 4 ใบแบบสำรวจ

**ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

**\* เพศ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ชาย

หญิง

**\* ระดับการศึกษา**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ**

**\* ความคิดเห็นตามรายการ**

	1	2	3	4	5
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม**

มีร้านหนังสือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 21 ร้าน มีร้านหนังสือตอบแบบประเมิน 21 ร้าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. เพศ

- ชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43
- หญิง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57

2. ระดับการศึกษา

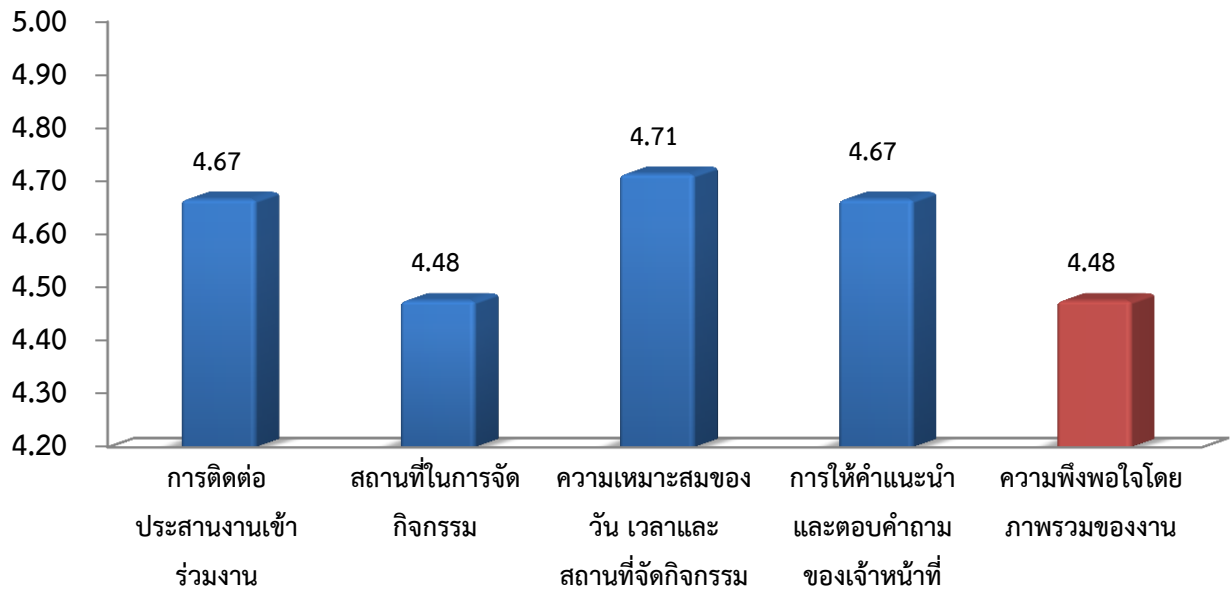
- ปริญญาตรี จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 100

- **ตอนที่ 2 ความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair**

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	4.67	0.48	93.33	มากที่สุด
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	4.48	0.68	89.52	มาก
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.71	0.46	94.29	มากที่สุด
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.67	0.58	93.33	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.48	0.60	89.52	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 89.52 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเหมาะสมของวัน เวลา และสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.71 คิดเป็นร้อยละ 94.29 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน และการให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 คิดเป็นร้อยละ 93.33 และสถานที่ในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.52 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในแผนภูมิภาพที่ 1



แผนภูมิภาพที่ 1

- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ควรประกาศเสียงตามสายภายในมหาวิทยาลัยเป็นระยะ ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน เนื่องจากบางคนอาจจะไม่ทราบว่ามีการจัดกิจกรรม Book Fair


- เชิญชวนให้คัดเลือกหนังสือ ซึ่งจากที่ผ่านมามีผู้คัดเลือกจะไม่ค่อยเป็นใจ

- ต้องการเชิญชวนอาจารย์ นักศึกษาเข้าร่วมและคัดเลือกหนังสือด้วย

- อยากให้ผู้คัดเลือกหนังสือ ให้เลือกหนังสือ เพราะไม่ค่อยเลือก หรือไม่สนใจเท่าที่ควร

## 8.4.4 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/125871?lang=th> รหัสแบบประเมิน 125871


เรียกแบบสอบถามที่ยังไม่เสร็จ

0%

## (ผู้เข้าร่วม)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 12

วันที่ 28 - 30 พฤศจิกายน 2561  
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

**ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

**\* สถานภาพ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

อาจารย์,เจ้าหน้าที่

นักศึกษา

**\* ระดับการศึกษา**

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆ:

**\* เพศ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ชาย

หญิง

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

	1	2	3	4	5
จำนวนร้านหนังสือในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หนังสือที่นำมาจัดเลือกมีความหลากหลายปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

8.4.4.1 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น 34 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์/เจ้าหน้าที่ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 14.71
- นักศึกษา จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 85.29

2. ระดับการศึกษา

- ปวส. จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88
- ปริญญาตรี จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 85.29
- ปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.94
- ปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 5.88

3. เพศ

- ชาย จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 58.82
- หญิง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 41.18

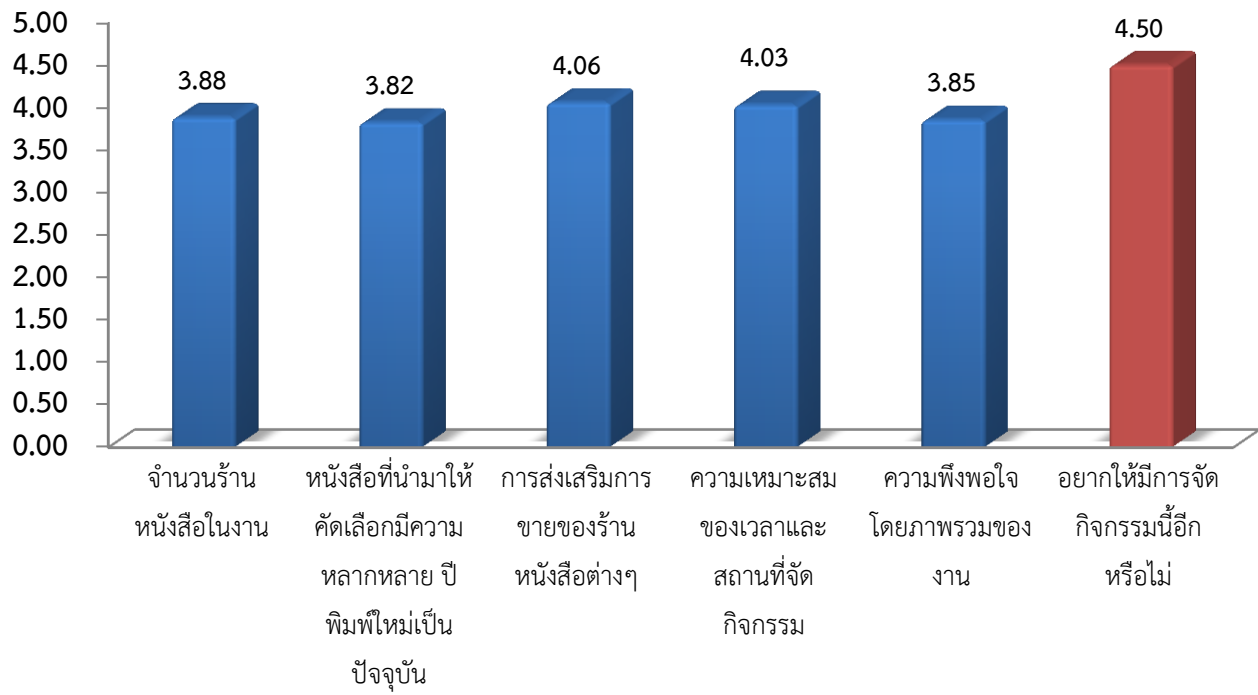
- ตอนที่ 2 ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
จำนวนร้านหนังสือในงาน	3.88	0.69	77.65	มาก
หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	3.82	0.76	76.47	มาก
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่าง ๆ	4.06	0.78	81.18	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	3.85	0.58	80.59	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.50	0.70	90.00	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	3.85	0.71	77.06	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีความพึงพอใจโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 77.06 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.50 คิดเป็นร้อยละ 90.00 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 คิดเป็นร้อยละ 81.18 อยู่ในระดับ “มาก” และหนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.82 คิดเป็นร้อยละ 76.47 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในแผนภูมิภาพที่ 2





แผนภูมิภาพที่ 2

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”



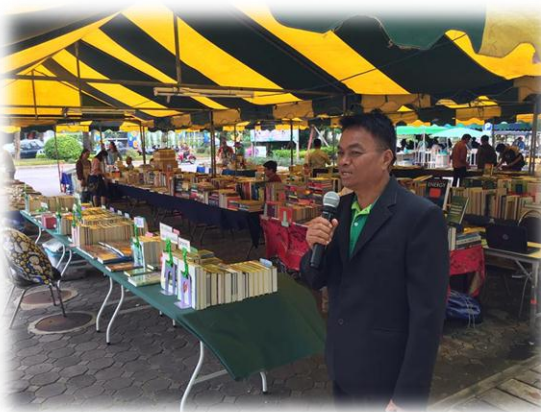
ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”



ภาคผนวก ค

กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน