

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)



แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th) ระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2559 ฉบับนี้ แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมที่แผนงานห้องสมุดได้รับมอบหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม (1) กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” (2) กิจกรรม “ลดค่ารับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%” (3) กิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงาน สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในปีต่อไป

แผนงานห้องสมุด

มีนาคม 2559

สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	1
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	6
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “มทร.อีสาน บุ๊คแฟร์ ปี 2559”	11
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	21
ภาคผนวก ข : ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	22
ภาคผนวก ค : ภาพกิจกรรม “มทร.อีสาน บุ๊คแฟร์ ปี 2559”	23

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

1. หลักการและเหตุผล

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ การคิด การหาเหตุผล และการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า เป็นการแนะนำหนังสือใหม่และเสริมแรงจูงใจในการอ่านหาความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของตน ทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา และฉลาดรอบรู้ ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบการเมืองการปกครอง และระบบการสื่อสารต่าง ๆ อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
- 2.2 เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
- 2.3 เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
- 2.4 เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการหาความรู้ด้วยตนเอง
- 2.5 เพื่อเป็นการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ของห้องสมุดต่อผู้ใช้บริการ

3. วิธีการดำเนินการ

- 3.1 การวางแผนและเตรียมงาน
- 3.2 รวบรวมข้อมูลรายชื่อหนังสือ
- 3.3 คัดเลือกหนังสือภายในห้องสมุด
- 3.4 ดำเนินการจัดกิจกรรม
 - 3.4.1 จัดแสดงหนังสือ ดังนี้
 - หนังสือพระราชนิพนธ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
 - หนังสือที่เกี่ยวกับพระราชประวัติของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
 - หนังสือที่เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
- 3.5 สรุปผลและประเมินผล

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

โถงบริเวณชั้น 1 อาคาร 12B แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.00-18.30 น.

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7. งบประมาณ

ไม่มีงบประมาณ

8. สรุปผลการดำเนินงาน

โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “มากที่สุด”
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “มาก”
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “น้อย”
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.3 แบบประเมินความพึงพอใจ

8.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วม กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”
ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9th)”
วันที่ 3 – 5 มกราคม 2559
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สุจริตอย่างแท้จริง

ตอนที่ 1

1. สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป

2. การศึกษา ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท
 ปริญญาเอก อื่น ๆ (ระบุ).....

3. เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้
(5=ดีที่สุด/มากที่สุด 4=ดี/มาก 3=ปานกลาง 2=พอใช้/พอประมาณ 1=ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

8.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 50 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน 50 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์, เจ้าหน้าที่ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8
- นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 92

2. ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 92
- ปริญญาโท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8

3. เพศ

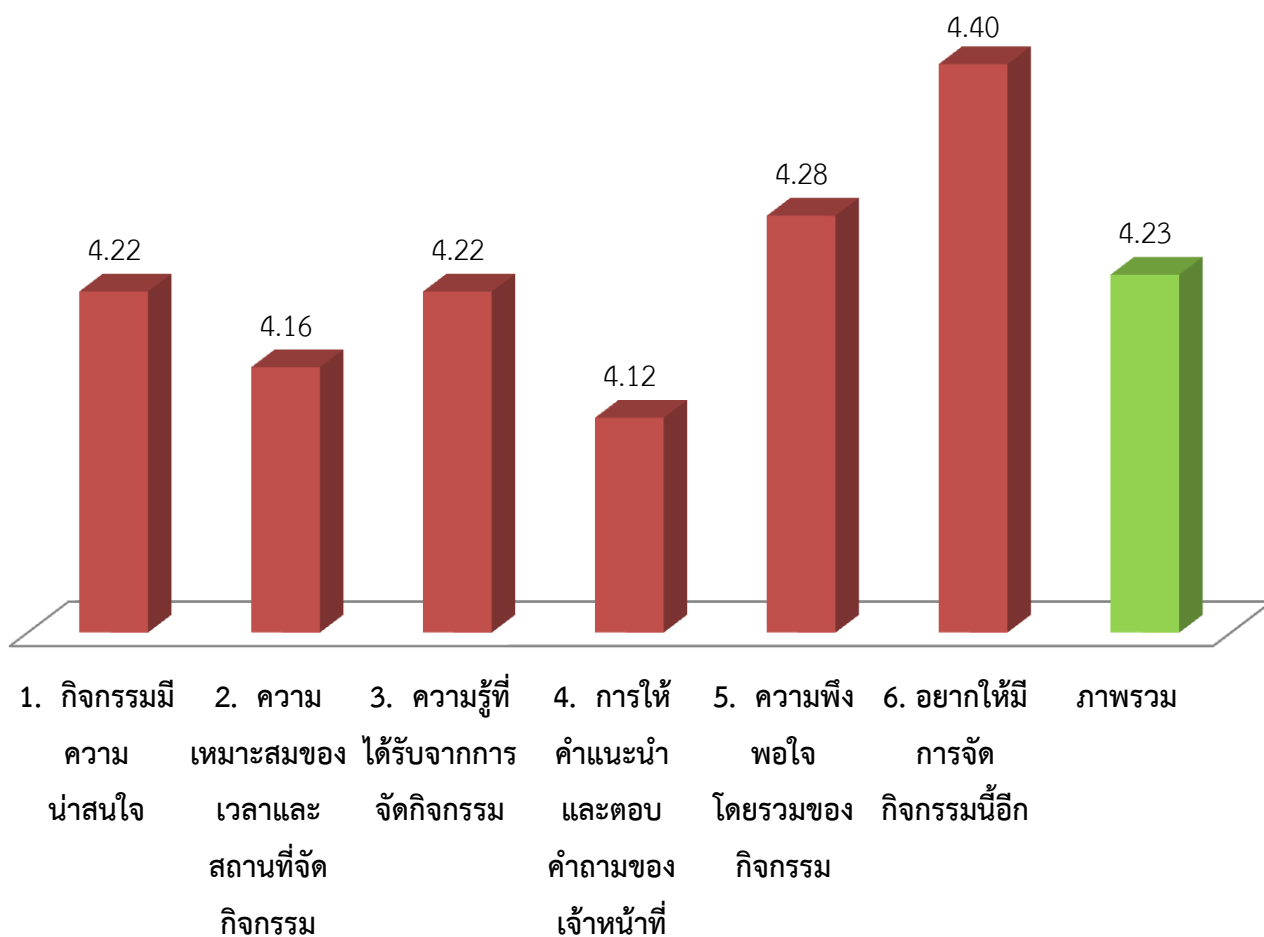
- ชาย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32
- หญิง จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68

- **ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”**

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.22	0.68	84.40	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.16	0.65	83.20	มาก
ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	4.22	0.71	84.40	มาก
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.12	0.80	82.40	มาก
ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.28	0.67	85.60	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.40	0.57	88.00	มาก
ภาพรวม	4.23	0.68	84.67	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 เมื่อคิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 84.67 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า อยากให้จัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88.00 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 คิดเป็นร้อยละ 85.60 อยู่ในระดับ “มาก” และการให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.12 คิดเป็นร้อยละ 82.40 อยู่ในระดับ “มาก”



สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”

1. หลักการและเหตุผล

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ เป็นหน่วยงานสนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย โดยมีบริการที่หลากหลาย เช่น บริการยืม – คืน ทรัพยากรสารสนเทศ ซึ่งผู้ใช้บริการได้ยืมทรัพยากรสารสนเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการคืนทรัพยากรสารสนเทศล่าช้า จึงทำให้เกิดค่าปรับทรัพยากรสารสนเทศเกินกำหนด แผนงานห้องสมุด จึงกำหนดจัดกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %” ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning fair 9th) ระหว่างวันที่ 3-5 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเป็นการลดภาระการชำระค่าปรับแก่สมาชิก แผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อต้องการลดค่าปรับแก่สมาชิกที่ค้างส่งหนังสือภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 2.2 เพื่อต้องการหนังสือที่ค้างส่งคืน
- 2.3 เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3. วิธีการดำเนินการ

- 3.1 เตรียมการ
- 3.2 ประชาสัมพันธ์
- 3.3 ดำเนินการลดค่าปรับหนังสือที่ค้างส่ง
- 3.4 ประเมินผล
- 3.4 สรุปผล

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

เคาน์เตอร์บริการยืม - คืน ชั้น 1 แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระหว่างวันที่ 3 - 5 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.00-18.30 น.

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7. งบประมาณ

ไม่มีงบประมาณ

8. สรุปผลการดำเนินงาน

วันที่	สมาชิกที่มีค่าปรับ (ราย)	ค่าปรับลด 50%	ค่าปรับสุทธิ (บาท)
3 ก.พ. 2559	23	8,545	17,090
4 ก.พ. 2559	23	4,770	9,540
5 ก.พ. 2559	21	3,171.25	6,342.50
รวม	67	16,486.25	32,972.50

สรุป ยอดค่าปรับทั้งหมด 16,486.25 บาท

โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.3 แบบประเมินความพึงพอใจ

8.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วม กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”

แบบประเมินความพึงพอใจงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ (Learning Fair) ครั้งที่ 9”

วันที่ 3- 5 กุมภาพันธ์ 2559

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กิจกรรม ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %

คำชี้แจง : 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

- ตอนที่ 1
1. สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา บุคคลทั่วไป
2. การศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
3. เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 โปรดกาเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้

(5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/ พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด					
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

8.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 67 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน 67 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์, เจ้าหน้าที่ จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 46.27
- นักศึกษา จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 53.73

2. ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 58.21
- สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 41.79

3. เพศ

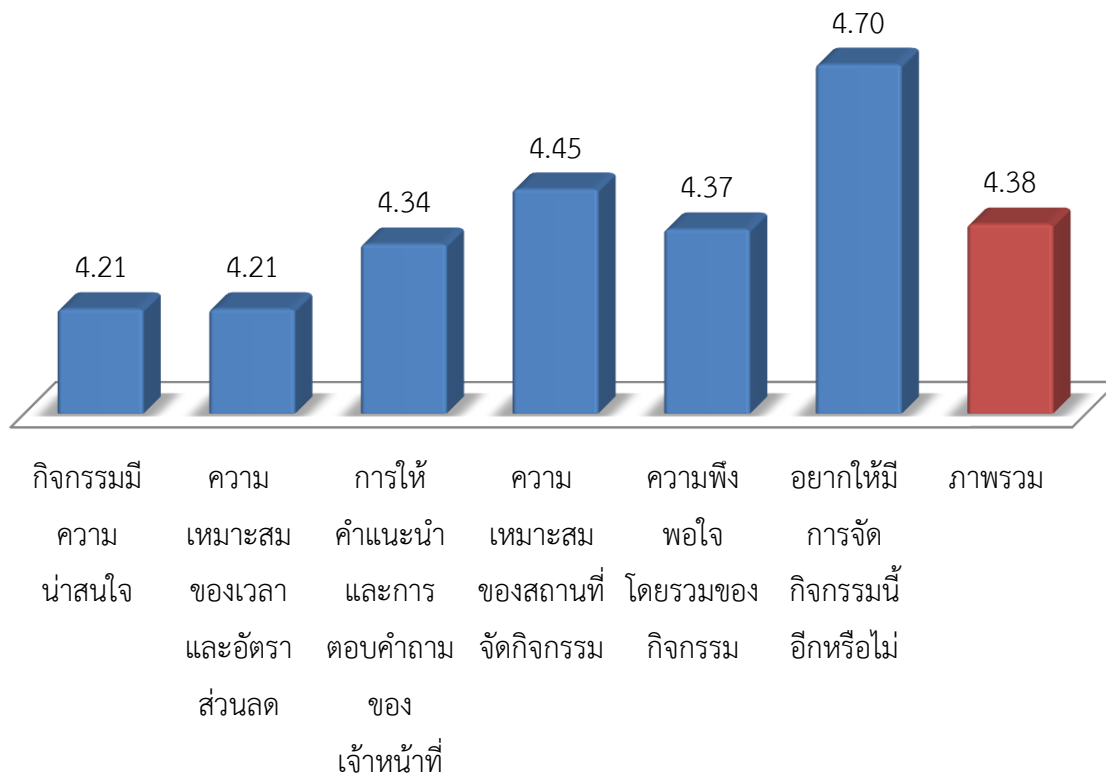
- ชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 28.36
- หญิง จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 71.64

- **ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”**

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (X)	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.21	0.64	84.18	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด	4.21	0.91	84.18	มาก
การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.34	0.73	86.87	มาก
ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.45	0.56	88.96	มาก
ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.37	0.60	87.46	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.70	0.46	94.03	มากที่สุด
ภาพรวม	4.38	0.48	87.61	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %” โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 เมื่อคิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 87.61 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.70 คิดเป็นร้อยละ 94.03 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คิดเป็นร้อยละ 86.96 อยู่ใน ระดับ “มาก” เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจและความเหมาะสมของเวลา และอัตราส่วนลด มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.21 คิดเป็นร้อยละ 84.18 อยู่ในระดับ “มาก”



- **ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม**
 - อยากให้จัดกิจกรรมนี้หลาย ๆ ครั้ง

สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”

1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้และให้บริการสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อให้ได้ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการและทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมการอ่านและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน การวิจัยและศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้งนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีโอกาสเลือกทรัพยากรสารสนเทศในราคาพิเศษจากร้านค้า สำนักพิมพ์ต่าง ๆ อีกด้วย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาทุกคน ได้คัดเลือกหนังสือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัยและการศึกษาค้นคว้า
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.4 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้มีโอกาสคัดเลือกหนังสือตามความสนใจตรงกับความต้องการ

3. วิธีการดำเนินการ

- 3.1 ขั้นเตรียมการ
 - ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - ทำหนังสือเชิญร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ และรวบรวมการส่งจองพื้นที่ออกร้าน
 - จัดทำคู่มือสำหรับการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
 - จัดเตรียมสถานที่สำหรับเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
 - จัดเตรียมสถานที่สำหรับร้านหนังสือ สำนักพิมพ์

3.2 ขั้นตอนดำเนินงาน

- จัดทีมเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- รวบรวมคู่มือเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- บันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลการจัดซื้อออนไลน์

3.3 ขั้นสรุปผล

- สรุปผลการเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

ลานเอนกประสงค์ อาคาร 12A และอาคาร 12C ระหว่างวันที่ 3-5 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 08.30 – 17.00 น.

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

7. งบประมาณ

ไม่มีงบประมาณ

8. สรุปผลการดำเนินงาน

วันที่	จำนวนการสั่งซื้อ (เล่ม)	ราคารวม (บาท)
3 ก.พ. 2559	197	335,643.90
4 ก.พ. 2559	438	1,099,045.00
5 ก.พ. 2559	116	151,636.00
รวม	751	1,586,324.90

สรุป จำนวนการสั่งซื้อหนังสือ ระหว่างวันที่ 3-5 กุมภาพันธ์ 2559 ทั้งหมด 751 เล่ม เป็นจำนวนเงิน 1,586,324.90 บาท

โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะ คำถาม 2 แบบ
ได้แก่

8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (\bar{x})
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”
- ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “มาก”
- ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
- ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “น้อย”
- ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ
อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

8.3 แบบประเมินความพึงพอใจ

8.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”

แบบประเมินความพึงพอใจงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9)”
วันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2559
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. เพศ ชาย หญิง

2. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน
(5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน					
2	สถานที่ในการจัดกิจกรรม					
3	ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
4	การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5	ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

8.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บูคแฟร์ ปี 2559”
มีร้านหนังสือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 8 ร้าน มีร้านหนังสือตอบแบบประเมิน 7 ร้าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ**

1. เพศ

- ชาย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 57.14
- หญิง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 13.04

2. ระดับการศึกษา

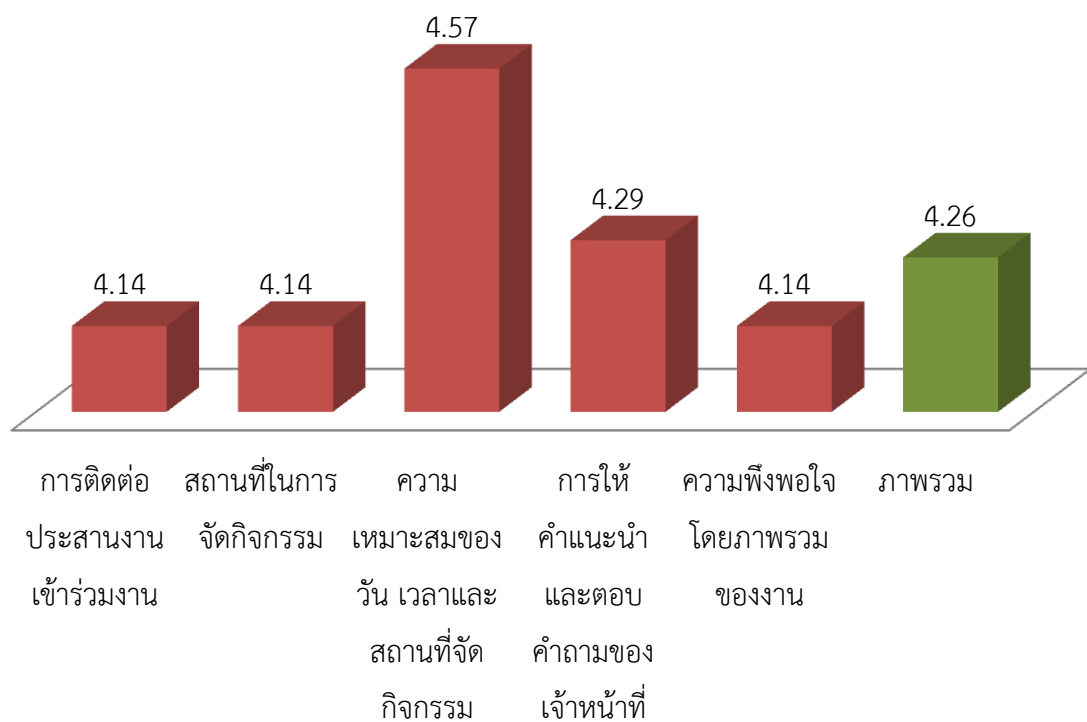
- ต่ำปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57
- ปริญญาตรี จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 71.43

- **ตอนที่ 2 ความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บูคแฟร์ ปี 2559”**

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	4.14	1.46	82.86	มาก
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	4.14	0.69	82.86	มาก
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.57	0.53	91.43	มากที่สุด
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.29	1.11	85.71	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.14	0.69	82.86	มาก
ภาพรวม	4.26	0.90	85.14	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559” มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 85.14 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.57 คิดเป็นร้อยละ 91.43 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 คิดเป็นร้อยละ 85.71 และการติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน สถานที่ในการจัดกิจกรรม และความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.14 คิดเป็นร้อยละ 82.86 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในภาพ



- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- เนื่องจากสถานที่ขายหนังสืออยู่ห่างจากเวที ทำให้มีผู้เข้าชมจำนวนน้อย เลยอยากให้สถานที่จัดงานอยู่ภายในบริเวณเดียวกัน

- ดีแล้วค่ะ

- น่าจะย้ายเวทีมาในส่วนด้านหน้า เพื่อจะได้เป็นส่วนเดียวกัน งานจะได้มีสีสันมากกว่านี้

8.3.3 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”

แบบประเมินความพึงพอใจงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 9 (Learning Fair 9)”
วันที่ 3 – 5 กุมภาพันธ์ 2559
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair

คำชี้แจง 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
 2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างสรรค์อย่างแท้จริง

ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. สถานภาพ อาจารย์, เจ้าหน้าที่ นักศึกษา

2. ระดับการศึกษา ปวส. ปริญญาตรี ปริญญาโท
ปริญญาเอก อื่นๆระบุ.....

3. เพศ ชาย หญิง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ โปรดกาเครื่องหมาย √ ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่าน
 (5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ		ระดับความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	จำนวนร้านหนังสือในงาน					
2	หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน					
3	การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่าง ๆ					
4	ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
5	ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน					
6	อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านช่วยตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

8.3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559” มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 50 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน 50 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

● ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

1. สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์, เจ้าหน้าที่ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00
- นักศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00

2. ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 84.00
- ปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00
- ปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

3. เพศ

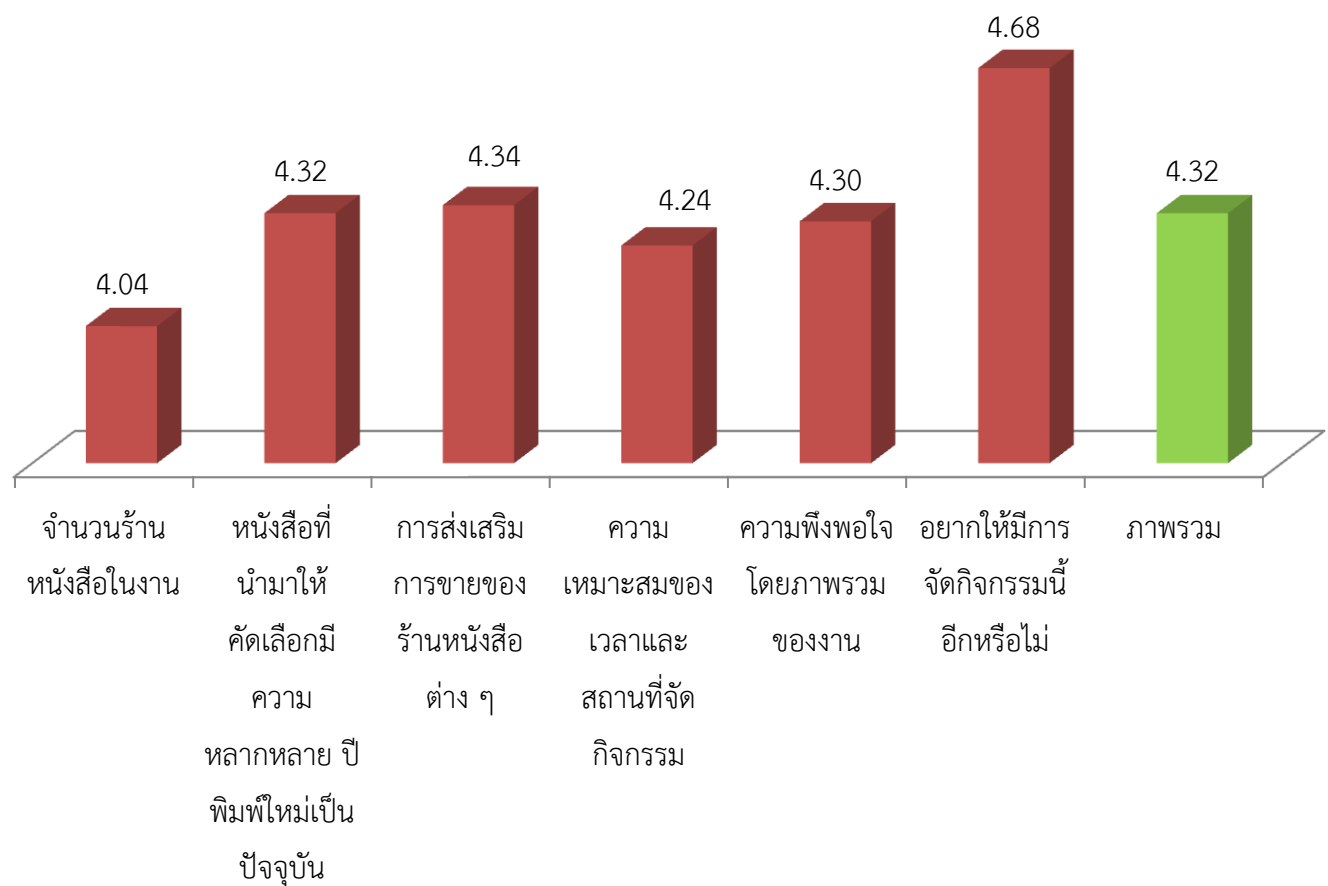
- ชาย จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00
- หญิง จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00

● ตอนที่ 2 ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย	Std.	ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	(\bar{x})	Deviation	(ร้อยละ)	
จำนวนร้านหนังสือในงาน	4.04	0.75	80.80	มาก
หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลายปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	4.32	0.68	86.40	มาก
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่าง ๆ	4.34	0.66	86.80	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.24	0.69	84.80	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.30	0.71	86.00	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.68	0.47	93.60	มากที่สุด
ภาพรวม	4.32	0.66	86.40	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจกิจกรรม “มทร.อีสาน บุ๊คแฟร์ ปี 2559” ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 86.40 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.68 คิดเป็นร้อยละ 93.60 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 คิดเป็นร้อยละ 86.80 อยู่ในระดับ “มาก” และจำนวนร้านหนังสือในงาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.04 คิดเป็นร้อยละ 80.80 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในภาพ



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”



ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”



ภาคผนวก ค
ภาพกิจกรรม “มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2559”





แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
<http://library.oarit.rmuti.ac.th>