



# Learning Fair 10th

## รายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 10

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 10 (Learning Fair 10th) ระหว่างวันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2560 ฉบับนี้ แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมที่แผนงานห้องสมุดได้รับมอบหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม (1) กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง ” (2) กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือ เกินกำหนดส่ง 50%” (3) กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงาน สำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในปีต่อๆ ไป

แผนงานห้องสมุด

กุมภาพันธ์ 2560

## สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	1
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	7
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	12
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	
ภาคผนวก ข : ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	
ภาคผนวก ค : ภาพกิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	

## รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 10 (Learning Fair 10th)

### แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

---

#### สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

##### 1. หลักการและเหตุผล

แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ การคิด การหาเหตุผล และการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า เป็นการแนะนำหนังสือใหม่และเสริมแรงจูงใจในการอ่านหาความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของตน ทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา และฉลาดรอบรู้ ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบการเมืองการปกครอง และระบบการสื่อสารต่าง ๆ อีกด้วย

##### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
2. เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
3. เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้มีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
4. เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการหาความรู้ด้วยตนเอง
5. เพื่อเป็นการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ของห้องสมุดต่อผู้ใช้บริการ

##### 3. กิจกรรม

1. การวางแผนและเตรียมงาน
2. รวบรวมข้อมูลรายชื่อหนังสือ
3. คัดเลือกและจัดซื้อหนังสือ
4. ดำเนินการจัดกิจกรรม
5. สรุปผลและประเมินผล

##### 4. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

อาคาร 12B ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 1 -3 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 08.30-16.30 น.

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 7. งบประมาณ

-

## 8. ผลการดำเนินงาน

8.1 จัดซื้อหนังสือจากศูนย์หนังสือจุฬาฯ ทั้งหมด 96 ชื่อเรื่อง จำนวนเงิน 23,927.3 บาท

8.2 จัดแสดงหนังสือ ดังนี้

8.2.1) หนังสือเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระราชกรณียกิจ ของรัชกาลที่ 9

8.2.2) หนังสือนวนิยาย/เรื่องสั้น

8.2.3) หนังสือนักเขียนคนดัง

8.2.4) หนังสือรางวัลซีไรต์

8.2.5) หนังสือพระราชนิพนธ์

8.2.6) หนังสือติดอันดับขายดี

## 9. สรุปผลการวิเคราะห์การสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสือนำอ่าน = อาหารสมอง

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการ หนังสือนำอ่าน = อาหารสมอง ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

1. คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

## 2. คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ  
อยู่ในระดับ “น้อย”

## แบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”  
ในงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 10 (Learning Fair 10<sup>th</sup>)”  
วันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2560  
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**คำชี้แจง**

- ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป
- โปรดตอบแบบประเมินตามความเป็นจริงอย่างซื่อสัตย์

**ตอนที่ 1**

- สถานภาพ
  - อาจารย์/เจ้าหน้าที่
  - นักศึกษา
  - บุคคลทั่วไป
- การศึกษา
  - บวช
  - ปริญญาตรี
  - ปริญญาโท
  - ปริญญาเอก
  - อื่น ๆ (ระบุ) \_\_\_\_\_
- เพศ
  - ชาย
  - หญิง

**ตอนที่ 2** โปรดกากบาท  ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ไม่มี (5=มากที่สุด 4=ดีมาก 3=ปานกลาง 2=พอใช้/พอประมาณ 1=ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม					
3. ความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรม					
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก					

**ตอนที่ 3** ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือ การออกแบบประเมินตัว กรมฯ สำนักวิทยบริการ

**ภาพที่ 1** แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมการหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง  
ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 49 คน

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

- สถานะผู้ตอบ
  - นักศึกษา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 100%
- ระดับการศึกษา
  - ปริญญาตรี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 100%
- เพศ
  - ชาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.37%
  - หญิง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 81.63%

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

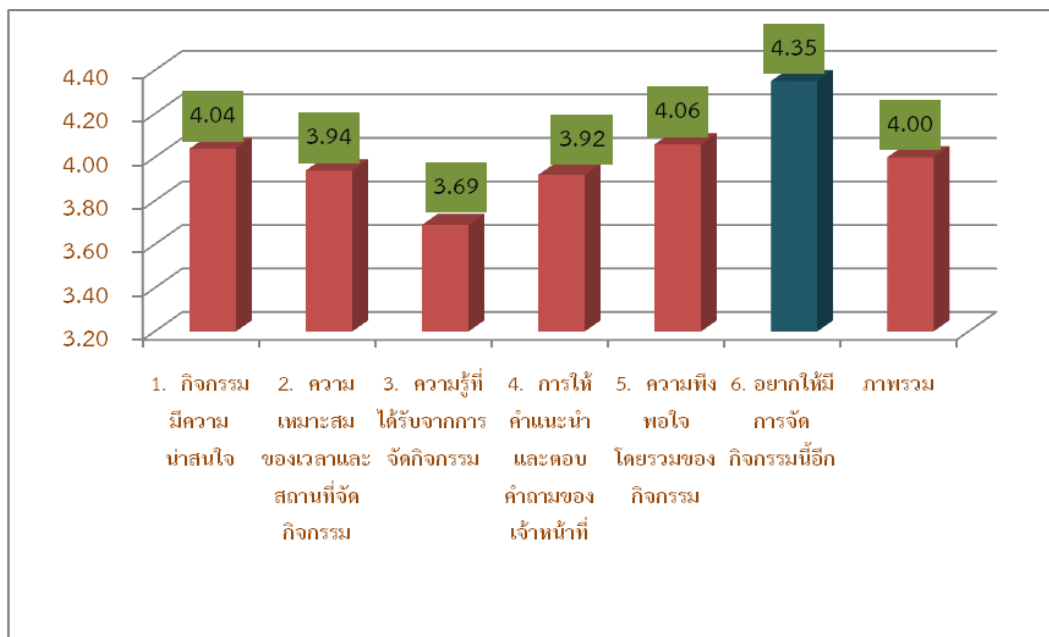
ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.04	0.87	80.8	มาก
2. ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	3.94	0.83	78.8	มาก
3. ความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม	3.69	0.77	73.8	มาก
4. การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	3.92	0.86	78.4	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.06	0.75	81.2	มาก
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.35	0.86	87.00	มาก
<b>เฉลี่ย</b>	<b>4.00</b>	<b>0.82</b>	<b>80.00</b>	มาก

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม หนังสืออ่าน = อาหารสมอง โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เมื่อคิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 80.00 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า อยากให้จัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.35 คิดเป็น ร้อยละ 87.00 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 คิดเป็นร้อยละ 81.2 อยู่ในระดับ “มาก” และเนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจกับความรู้ที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 คิดเป็นร้อยละ 80.80 อยู่ในระดับ “มาก”





ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงค่าเฉลี่ยการสำรวจคุณภาพกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม/ข้อเสนอแนะ

- อยากให้มีกิจกรรมนี้บ่อยๆ
- ให้เพิ่มประเภทของหนังสือให้มากขึ้น

### ปัญหาและอุปสรรค

-

### แนวทางการแก้ไข

-

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือ 50%

### 1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากห้องสมุดได้ให้บริการในเรื่องของการยืม-คืน โดยมีสมาชิกได้ยืมทรัพยากรสารสนเทศเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการคืนทรัพยากรสารสนเทศล่าช้า จึงทำให้เกิดค่าปรับทรัพยากรสารสนเทศเกินกำหนดเป็นจำนวนมาก ทางแผนกงานห้องสมุดจึงกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือค้างส่งเกินกำหนดส่ง 50 % ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 10 (Learning fair 10) ระหว่างวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อเป็นการลดภาระการชำระค่าปรับแก่สมาชิก แผนกงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการลดค่าปรับแก่สมาชิกที่ค้างส่งหนังสือภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. เพื่อต้องการหนังสือที่ค้างส่งคืน
3. เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

### 4.วิธีการดำเนินการ

1. เตรียมการ
2. ประชาสัมพันธ์
3. ดำเนินการลดค่าปรับหนังสือที่ค้างส่ง
4. ประเมินผล
5. สรุปผล

### 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

เคาน์เตอร์บริการยืม-คืน ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 08.00-18.30 น.

### 6. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

## 7. ผลการดำเนินงาน

วันที่	สมาชิกที่มีค่าปรับ (ราย)	ค่าปรับลด 50%	ค่าปรับสุทธิ (บาท)
1 ก.พ. 2560	15	362.50	725
2 ก.พ. 2560	9	1,080	2,160
3 ก.พ. 2560	4	512.5	1,025
รวม	67	1,955	3,910

สรุป ยอดค่าปรับทั้งหมด 1,955 บาท

## 8. ผลการประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

### 8.1 ประเมินผลคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

แบบประเมินความพึงพอใจงาน “ตลาดนัดการเรียนรู้ (Learning Fair) ครั้งที่ 9”

วันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2560

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กิจกรรมซื้อ ลดค่าปรับ 50 %

คำชี้แจง : 1. ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้จะนำไปใช้ในการพัฒนาการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

2. โปรดตอบแบบประเมินตามความเห็นที่สร้างขึ้นอย่างแท้จริง

- ตอนที่ 1
- สถานภาพ  อาจารย์, เจ้าหน้าที่  นักศึกษา  บุคคลทั่วไป
  - การศึกษา  ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี
  - เพศ  ชาย  หญิง

ตอนที่ 2 โปรดกาเครื่องหมาย  ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านต่อรายการต่าง ๆ ที่ให้ไว้

(5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/ พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย)

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ					
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด					
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่					
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม					
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม					
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

8.2 ผลการวิเคราะห์การสำรวจคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50% โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการลดค่าปรับ 50% ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

1. คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด

4 หมายถึง มาก

3 หมายถึง ปานกลาง

2 หมายถึง น้อย

1 หมายถึง น้อยที่สุด

2. คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “น้อย”

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50% ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 67 คน

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

## 1. ความถี่และร้อยละของสถานะผู้ตอบ

สถานะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาจารย์, เจ้าหน้าที่	8	70.37
นักศึกษา	19	29.63

## 2. ความถี่และร้อยละของระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0
ปริญญาตรี	22	81.48
สูงกว่าปริญญาตรี	5	18.52

## 3. ความถี่และร้อยละของเพศ

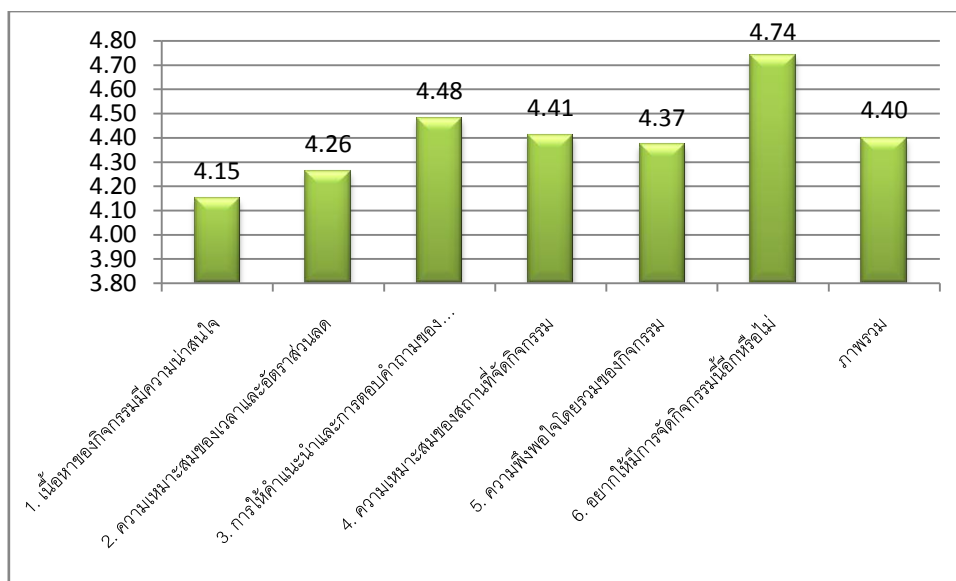
เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	8	29.63
หญิง	19	70.37

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.15	0.72	82.96	มาก
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตรา ส่วนลด	4.26	0.81	85.91	มาก
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถาม ของเจ้าหน้าที่	4.48	0.75	89.63	มาก
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.41	0.50	88.15	มาก
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.37	0.79	87.41	มาก
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.74	0.53	94.81	มากที่สุด
ภาพรวม	4.40	0.56	88.02	มาก

จากตารางแสดงให้เห็นว่า คุณภาพความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50% ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88.02 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นราย ข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.74 คิดเป็นร้อยละ 94.81 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ 89.63 อยู่ใน ระดับ “มาก” เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด เท่ากับ 4.15 คิดเป็นร้อยละ 82.96 อยู่ในระดับ “มาก”



### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- อยากให้จัดกิจกรรมนี้ทุกๆปีค่ะ ชอบมาก

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้และให้บริการสารสนเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อให้ได้ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการและทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมการอ่านและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน การวิจัยและศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้ง นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีโอกาสเลือกทรัพยากรสารสนเทศในราคาพิเศษจากร้านค้า สำนักพิมพ์ต่าง ๆ อีกด้วย

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาทุกคณะ ได้คัดเลือกหนังสือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการศึกษาค้นคว้า
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 2.4 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีโอกาสคัดเลือกหนังสือตามความสนใจตรงกับความต้องการ

### 3. วิธีการดำเนินการ

- 3.1 ขั้นเตรียมการ
  - ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ทำหนังสือเชิญร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ และรวบรวมการส่งจองพื้นที่ออกร้าน
  - จัดทำคู่มือสำหรับการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - จัดเตรียมสถานที่สำหรับเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - จัดเตรียมสถานที่สำหรับร้านหนังสือสำนักพิมพ์
- 3.2 ขั้นดำเนินงาน
  - จัดทีมเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - รวบรวมคู่มือเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - บันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลการจัดซื้อออนไลน์
- 3.3 ขั้นสรุปผล
  - สรุปผลการเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

#### 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

ลานเอนกประสงค์ อาคาร 12A และอาคาร 12C ระหว่างวันที่ 1-3 กุมภาพันธ์ 2560 เวลา 08.30 – 17.00 น.

#### 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

#### 7. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

#### 8. สรุปผลการดำเนินงาน

โดยประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบได้แก่

##### 8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ  
อยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”



### 8.3 แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

#### 8.3.1 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/595628?lang=th> รหัสแบบประเมิน 595628

## (ร้านค้า)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 10

วันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2560  
ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

แบบสอบถามนี้มีค่าความใจหมด 4 ข้อ

ต่อไป

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

**\* เพศ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ชาย

หญิง

**\* ระดับการศึกษา**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ต่อไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

\* ความคิดเห็นตามรายการ

	1	2	3	4	5
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ต่อไป

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่ง

ภาพที่ 1 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

8.3.2 ผลการประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีร้านหนังสือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 ร้าน มีร้านหนังสือตอบแบบประเมิน 16 ร้าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

#### 1. เพศ

- ชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00
- หญิง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

#### 2. ระดับการศึกษา

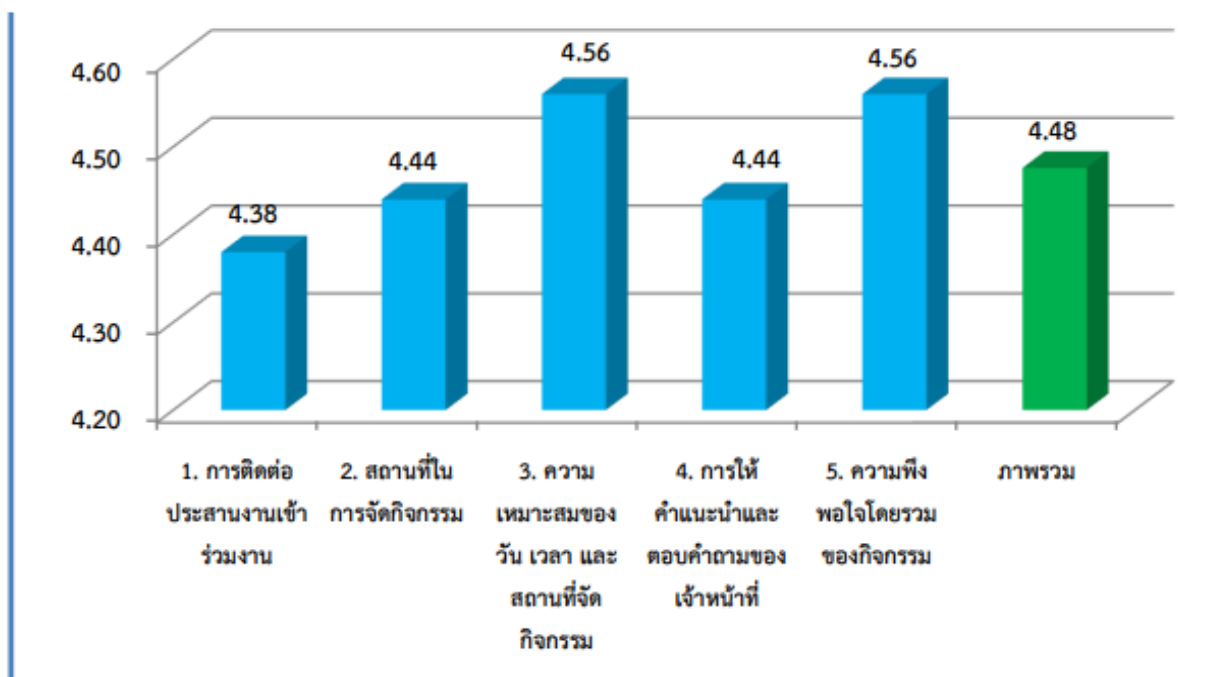
- ปริญญาตรี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 93.75
- สูงปริญญาตรี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
การติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน	4.38	0.72	87.60	มาก
สถานที่ในการจัดกิจกรรม	4.44	0.51	88.80	มาก
ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	4.56	0.51	91.20	มาก
การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.44	0.51	88.80	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.56	0.51	91.20	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>4.48</b>	<b>0.55</b>	<b>89.52</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 89.52 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความเหมาะสมของวัน เวลาและสถานที่จัดกิจกรรม และ ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ 91.20 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ การให้คำแนะนำและตอบคำถามของเจ้าหน้าที่ และสถานที่ในการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 คิดเป็นร้อยละ 88.80 และการติดต่อประสานงานเข้าร่วมงาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.38 คิดเป็นร้อยละ 87.60 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในแผนภูมิภาพที่ 1



แผนภูมิภาพที่ 1

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- ดีมากครับ

## 8.3.3 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/125871?lang=th> รหัสแบบประเมิน 125871

## (ผู้เข้าร่วม)แบบประเมินความพึงพอใจงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 10

วันที่ 1 - 3 กุมภาพันธ์ 2560  
 ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
 กิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

แบบสอบถามนี้มีคำถามทั้งหมด 5 ข้อ

ต่อไป

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

**\* สถานภาพ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

อาจารย์/เจ้าหน้าที่

นิสิตศึกษา

**\* ระดับการศึกษา**

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

ปวส.

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

อื่นๆ

**\* เพศ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

ชาย

หญิง

ต่อไป

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นตามรายการ

5 = ดีที่สุด/มากที่สุด 4 = ดี/มาก 3 = ปานกลาง 2 = พอใช้/พอประมาณ 1 = ควรปรับปรุง/น้อย

### \* ความคิดเห็นตามรายการ

	1	2	3	4	5
จำนวนร้านหนังสือในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หนังสือที่นำมาจัดแสดงมีความหลากหลายปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่ง

ภาพที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

8.3.4 ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 46 คน มีผู้ตอบแบบประเมิน 46 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

#### 1. สถานะผู้ตอบ

- นักศึกษา จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 100.00

#### 2. ระดับการศึกษา

- ปวส. จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.52

- ปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 93.48

#### 3. เพศ

- ชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 32.61

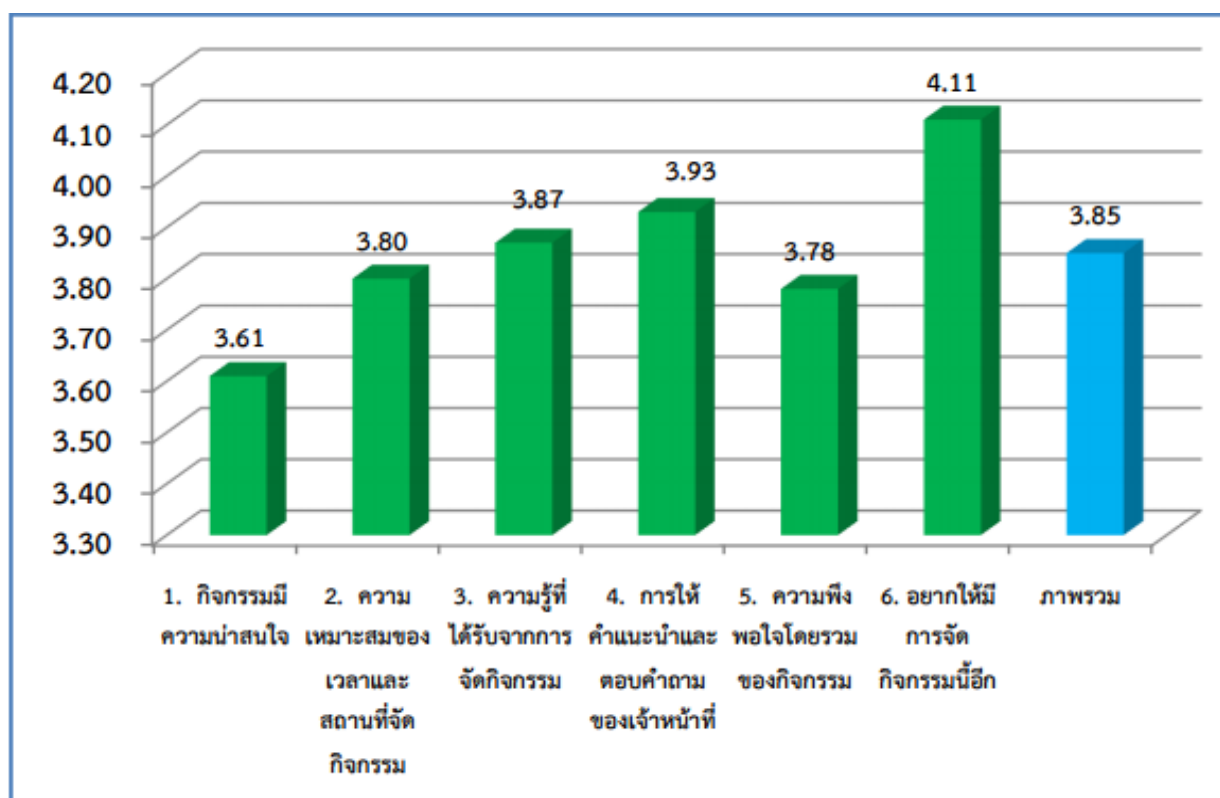
- หญิง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 67.39

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ )	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
จำนวนร้านหนังสือในงาน	3.61	0.88	72.20	มาก
หนังสือที่นำมาให้คัดเลือกมีความหลากหลาย ปีพิมพ์ใหม่เป็นปัจจุบัน	3.80	0.78	76.00	มาก
การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือต่างๆ	3.87	0.91	77.40	มาก
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	3.93	0.80	78.60	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	3.78	0.81	75.60	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.11	0.67	82.20	มาก
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.85</b>	<b>0.81</b>	<b>77.00</b>	<b>มาก</b>

จากตารางแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจกิจกรรมตลาดนัดหนังสือ Book Fair ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 77.00 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากรให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.11 คิดเป็นร้อยละ 82.20 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 คิดเป็นร้อยละ 78.60 อยู่ในระดับ “มาก” และจำนวนร้านหนังสือในงาน มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดเท่ากับ 3.61 คิดเป็นร้อยละ 72.20 อยู่ในระดับ “มาก” ดังแสดงในแผนภูมิภาพที่ 2



แผนภูมิภาพที่ 2

### ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- อยากรให้มีบูธร้านค้ามากกว่านี้
- ควรมีการส่งเสริมการขายที่ดีเพื่อกระตุ้นขายได้มากขึ้น



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”



ภาคผนวก ข


ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”



ภาคผนวก ค

พิกิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”





แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน