

คู่มือการใช้งาน ฐานข้อมูล

WGSN

Update : Sep 2018

ข้อมูลเบื้องต้น

World Global Style Network (WGSN) Insight

เป็นฐานข้อมูลที่น่าเสนอข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดในอดีต ปัจจุบัน และ การคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคต จากการรวบรวมข้อมูลจาก หลากหลายอุตสาหกรรม โดยแบ่งตามประชากรศาสตร์และภูมิศาสตร์ นำเสนอข่าวสาร บทความ ทางด้านธุรกิจและการตลาด การค้าและการผลิต จากผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ ของแต่ละสาขา ใช้เป็นสื่อในด้านการเรียนการสอน การศึกษาค้นคว้า เพื่อส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจพฤติกรรมของผู้บริโภค สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิง มีเนื้อหาอยู่ในรูปแบบออนไลน์ สามารถเข้าถึง ข้อมูลและรายละเอียดได้ตั้งแต่ตั้งแต่ปี 2010 และแนวโน้มอนาคตล่วงหน้ากว่า 18 เดือน

เนื้อหา

Generations

Alphas
Gen Z
Millennials
Gen X
Boomers

Future Forecast

Macro Trends
Consumer Forecast

Regions

The Americas
Europe, Middle East & Africa
Asia Pacific

Trends

Beauty & Grooming
Culture & Media
Emerging Attitudes
Fashion
Food & Beverage
Luxury
Sustainability
Technology
Travel & Transport
Wellness

Marketing

Social Media
Strategy & Innovation
Campaigns
Brand Activations

Retail

Business Strategy
Store Strategy
New Stores By City
Stores By Category

Archive

Macro Trends
Marketing
Regional Focus
Retail
Think Tank

ทางเข้าใช้งาน

สามารถเข้าใช้งานภายใต้ **Internet Network**

ภายในสถาบันของท่าน ได้ที่

www.wgsn.com

Key Highlights

Able to understand consumer trends

How are you engaging with your target consumers?
What about the brands' audience?

What they loathe, where they socialise, how they shop, what they eat?



Menu **WGSN** Insight Fashion Lifestyle & Interiors Instock Barometer



Generations

Generations

- Alphas
- Gen Z
- Millennials
- Gen X
- Boomers

Future Forecast

- › Macro Trends

Key Highlights

MARKETING

Strategy & Innovation

Marketing Insights from Social Media to Engagement strategies

Not only reporting the successful case studies but the How & Why

- Marketing**
 - › Social Media
 - › Strategy & Innovation
 - Communication Strategy
 - Conferences
 - Digital Download
 - › Campaigns
 - Brand Activations

- Retail**
 - › Business Strategy
 - Store Strategy
 - › New Stores By City
 - › Stores By Category

Video

Regions



COMMUNICATION STRATEGY

Marketing in China: Industry Interviews

07.18.18



Marketing Case Study: Museum of Ice Cream

COMMUNICATION STRATEGY

Content Marketing: Engagement Strategies

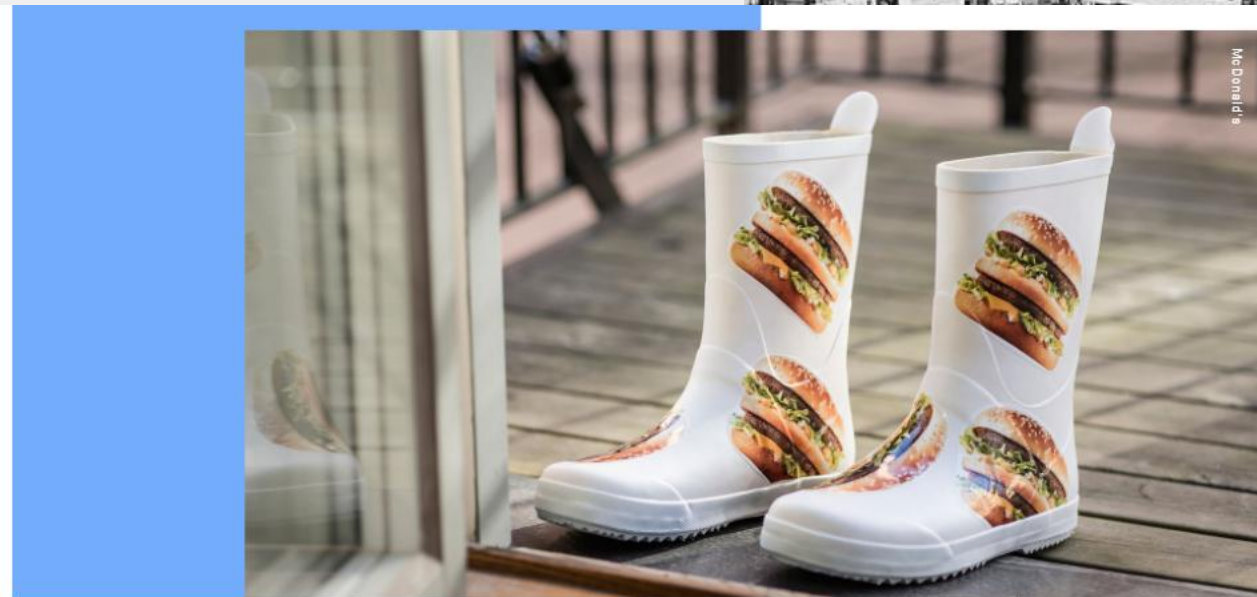
07.10.18



Gen X Men: Style Tribes

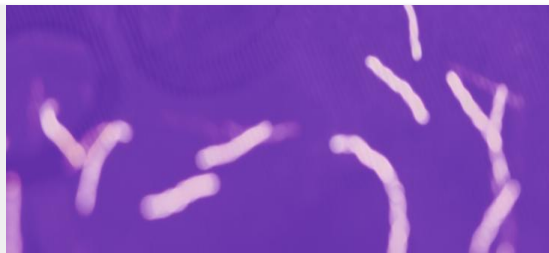
06.14.18

Key Highlights



Campaign Analysis — 2017

Blending Food and Fashion: Clothing Campaigns



Key Highlights

MARKETING / SOCIAL MEDIA
Case Studies

How is Gucci using Social Media?

Successful Case studies that are Global and Regional


Get informed on the How and Why from successful case studies



Menu **WGSN** Insight Fashion Lifestyle & Interiors Instock Barometer Advisory


- Marketing**
 - Social Media
 - Case Studies
 - Influencers
 - Platform Updates
 - Trends
 - Strategy & Innovation
 - Campaigns
 - Brand Activations
- Retail**
 - Business Strategy
 - Store Strategy
 - New Stores By City
 - Stores By Category
- Video**

COMMUNICATION STRATEGY
7-Eleven US: Marketing Case Study
12.05.17




Social Media Case Study: Fenty x Puma

Social Media Case Study: McDonald's China
11.17.17



COMMUNICATION STRATEGY
Away: Marketing Case Study

COMMUNICATION STRATEGY
Tiffany & Co. Case Study
11.16.17



Social Media Case Study: Ofo

Key Highlights

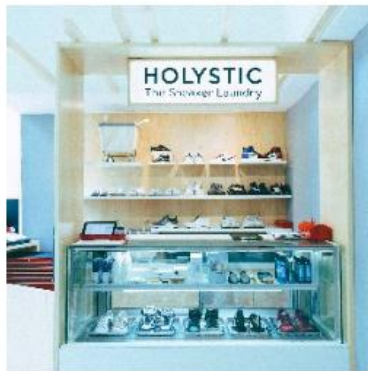
RETAIL

Store Strategy



LATAM: Fashion Retail Evolves

06.29.17



Beyond the Sale: New Aftercare Strategies

06.08.17



WGSN + One: The Alchemist's Kitchen

05.30.17



The New New Age: US Retail Concepts

05.24.17

Key Highlights

Consumer Insights & Market Intelligence – Asia Pacific

REGIONS

Asia Pacific

Brand Activations

Retail

- › Business Strategy
- › Store Strategy
- › New Stores By City
- › Stores By Category

Video

Regions

- The Americas
- Europe, Middle East & Africa
- Asia Pacific

Archive

- › Macro Trends
- › Marketing



China: Evolving Gender Attitudes

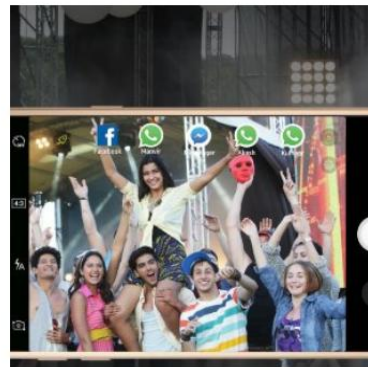
08.24.18



Convenience Store Culture: Japan and Beyond

Asia: New Active Stores Round-up

08.23.18



India: The Rise of Social Commerce

07.18.18

China: The E-Movie Market

07.24.18



Marketing in the Industry Int

07.18.18

การดูข้อมูลตามหัวข้อ (Browse)

Menu

WGSN Insight Fashion Lifestyle & Interiors Instock Barometer Advisory

Menu

WGSN Insight Fashion Lifestyle & Interiors Instock

Home

Reports >

News >

Blog >

Travel >

Calendar >

WGSN Apps >

Insight Categories

Generations

Future Forecast

Trends

Marketing

Retail

Regions

The Americas

Europe, Middle East & Africa

Asia Pacific

เลือกคำสั่ง Menu เพื่อดูข้อมูลตามหัวข้อ

การดูข้อมูลจากการสืบค้น (Search)

2. ใส่คำที่ต้องการค้น

WGSN Insight Lifestyle & Interior Instock Barometer Styletrial Mindset Futures

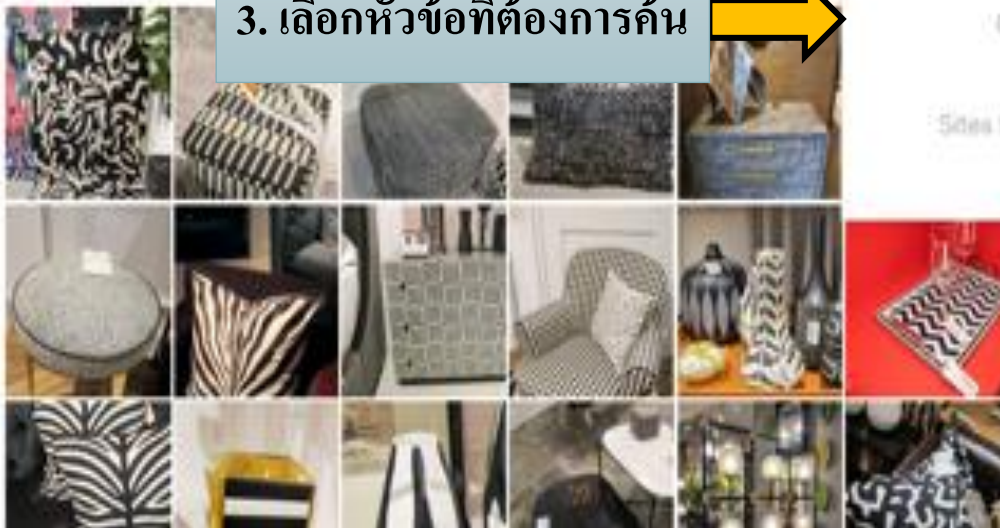


1. เลือกสัญลักษณ์สำหรับการค้น

Show only: **Images** Reports News Blog City by City Sites that Inspire

Images

3. เลือกหัวข้อที่ต้องการค้น



Search within ▲

All Content
Image & Design Library
Reports
Blog
Calendar
City by City
News
Sites that Inspire
Videos

Saved Searches

ty by City

- SHOP**
Aone Studios
Amsterdam
- SHOP**
Denim & Supply Ralph Lauren
Amsterdam
- STAY**
Hotel 1890
Barcelona

View All Results in City by City

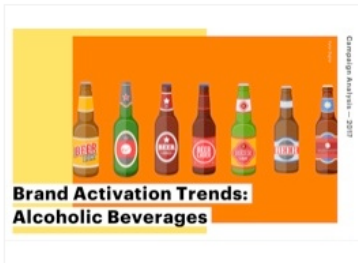
ผลการสืบค้น

Search Results "Alcohol"

Reports

View all

87 results found



FOOD & BEVERAGE

Brand Activation Trends: Alcoholic Beverages

08.23.17

... Brand Activation Trends: Alcoholic Beverages We explore how alcohol brands are capitalising ... Brand Activation Trends: Alcoholic Beverages Please apply white highlight to the title ...

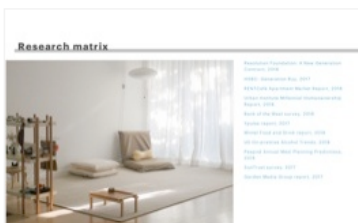


FOOD & BEVERAGE

Millennial Drinking: Strategies and Profiles

08.21.18

... substitute for alcohol, without the detox rhetoric. Retail strategies: normalising ... is crucial. Giving NOLO brands premium shelf-space alongside alcohol demon customer ...



MILLENNIALS

Millennials: Future Home 2020

08.08.18

... US On-premise Alcohol Trends, 2018 Peapod Annual Meal Planning Predictions

News

187 results found



Gen Z se
08.21.18



Monkey's
mate
18

ผลการสืบค้น:

- ✓ Report
- ✓ News
- ✓ City by City
- ✓ Blog
- ✓ Calendar

เครื่องมือต่างๆ (1)

2018

Asia Shopper Forecast 2018



Business & Strategy



EN

เครื่องมือ ประกอบด้วย:

- ✓ View Full Screen
- ✓ I หรือ Information เพื่อบอกรายละเอียดและชื่อผู้เขียนหรือเจ้าของภาพ
- ✓ Pages

- ✓ Save to Workspace
- ✓ Download to PDF
- ✓ Print
- ✓ Language แปลเป็นภาษาอื่นๆ

เครื่องมือต่างๆ (2)

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying an article on WGSN. The article title is "Vintage Boom: Archival Fashion & the Resale Market" by Brian Trunzo, dated 03.23.18. The main image is a photograph of a brown, utilitarian-style jacket with a large pocket and a watch. A yellow box highlights a purple "Zoom Image" icon on the right side of the image. Below the main image is a larger, zoomed-in version of the same jacket. On the left, a purple "Menu" sidebar lists various categories like Beauty, Culture, and Fashion. On the right, there are navigation icons and a "Consumer Insight" label. A light blue callout box at the bottom left contains the text: "✓ Zoom Image เพื่อทำการดูภาพแบบละเอียด (High Resolution)".

Insight

Vintage Boom: Archival Fashion & the Resale Market - Mozilla Firefox

https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/78141/page/1

120%

Menu

Vintage Boom: Archival Fashion & the Resale Market
By Brian Trunzo / 03.23.18

Beauty
Culture
Emergi
Fashion
Food &
Luxury
Sustain
Techno
Travel &
Wellnes

Marke

› Social M
› Strateg
› Campa
Brand A

Retail

› B
› C

Consumer Insight

Vintage Boom: Archival Fashion & the Resale Market


Zoom Image

12

2

✓ Zoom Image เพื่อทำการดูภาพแบบละเอียด (High Resolution)

การจัดเก็บข้อมูล Workspace (1)

Username 

Password

Remember Me until I Log Out

Log In

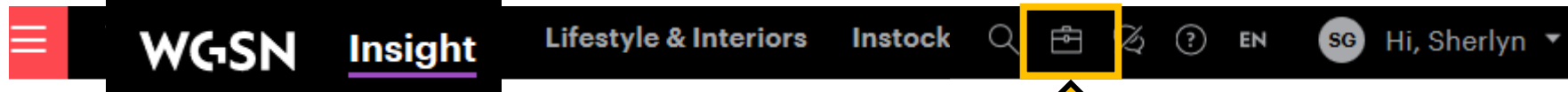
Forgot Username / Password

Create a New Account

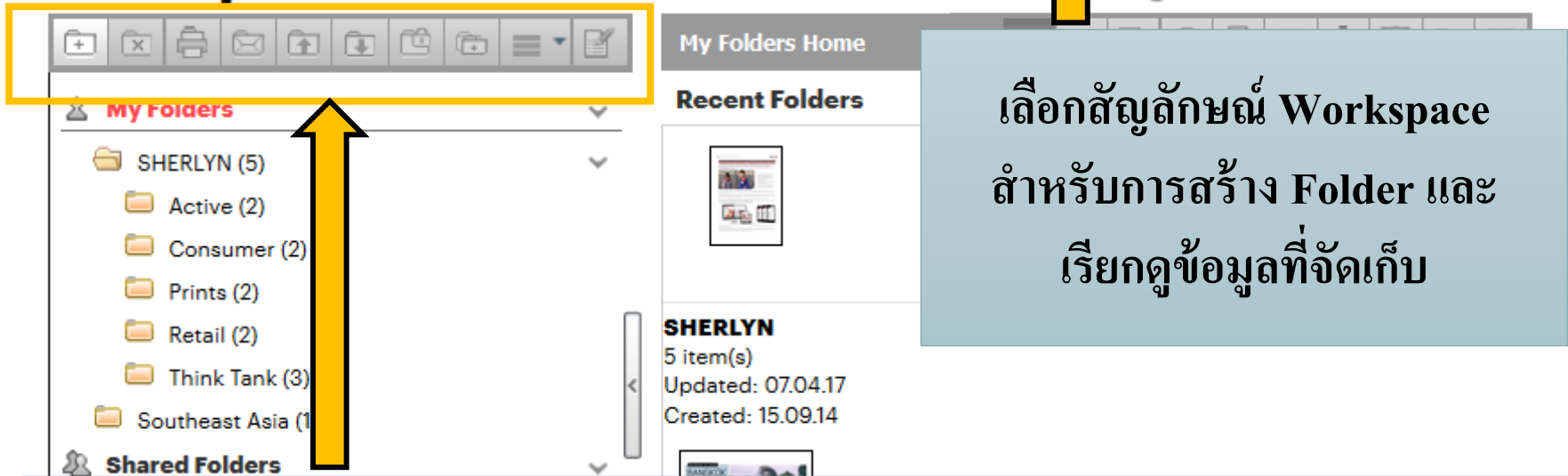
Workspace คือ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลของท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องของการจัดระเบียบข้อมูล โดยท่านสามารถลงทะเบียนสร้างพื้นที่จัดเก็บข้อมูลส่วนตัวได้ หากไม่ประสงค์ใช้ Workspace ท่านสามารถเก็บข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของท่านได้

ลงทะเบียนด้วย Email ของท่าน
ผู้ใช้ต้องทำการ *Log in* ทุกครั้ง

การจัดเก็บข้อมูล Workspace (2)



Workspace



เลือกสัญลักษณ์ Workspace
สำหรับการสร้าง Folder และ
เรียกดูข้อมูลที่จัดเก็บ

เครื่องมือต่างๆใน Workspace

- **New Folder** - สร้าง Folder ใหม่
- **Delete** - ลบ Folder ที่ไม่ต้องการ
- **Print** - สั่งพิมพ์ รูปภาพใน Folder ในรูปแบบ PDF โดยที่ภาพไม่แตก

- **Email** - อีเมล Folder ที่ต้องการให้ผู้อื่นได้
- **Upload files** – Upload รูปภาพของตนเอง
- **Download files** – Download รูปภาพจาก WGSN



จัดทำโดย ฝ่ายสนับสนุนฐานข้อมูล
บริษัท บুকเน็ต จำกัด T.02-7693888

