

# Learning Fair 13<sup>th</sup>



## รายงานสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## คำนำ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13 (Learning Fair 13<sup>th</sup>) ระหว่างวันที่ 8 – 10 มกราคม 2563 ฉบับนี้ แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานกิจกรรมที่แผนกงานห้องสมุดได้รับมอบหมาย ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม (1) กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” (2) กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือ เกินกำหนดส่ง 50%” (3) กิจกรรม ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานในปีต่อไป

แผนกงานห้องสมุด

กุมภาพันธ์ 2563

## สารบัญ

	หน้า
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”	1
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”	7
สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”	12

### ภาคผนวก

ภาคผนวก ก : ภาพกิจกรรมนิทรรศการ “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

ภาคผนวก ข : ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50%”

ภาคผนวก ค : ภาพกิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair”

รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในงานตลาดนัดการเรียนรู้ครั้งที่ 13 (Learning Fair 13<sup>th</sup>)

## แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สรุปผลการจัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”

**1. หลักการและเหตุผล**

แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการอ่าน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเรียนรู้ การคิด การหาเหตุผล และการนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ดังนั้นแผนงานห้องสมุด จึงได้จัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” ขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการศึกษา ค้นคว้า เป็นการแนะนำหนังสือใหม่และเสริมแรงจูงใจในการอ่านหาความรู้ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานของตน ทำให้เกิดความคิด เกิดสติปัญญา และฉลาดรอบรู้ ก่อให้เกิดความเพลิดเพลินบันเทิงใจ เป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาระบบการเมืองการปกครอง และระบบการสื่อสารต่าง ๆ อีกด้วย

**2. วัตถุประสงค์**

- 2.1 เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
- 2.2 เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความรู้ที่นอกเหนือจากตำราเรียน และทันต่อเหตุการณ์มากขึ้น
- 2.3 เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจให้มีผู้ใช้บริการห้องสมุดมากยิ่งขึ้น
- 2.4 เพื่อเป็นการส่งเสริมการอ่าน และการหาความรู้ด้วยตนเอง
- 2.5 เพื่อเป็นการแนะนำหนังสือใหม่ ๆ ของห้องสมุดต่อผู้ใช้บริการ

**3. กิจกรรม**

- 3.1 การวางแผนและเตรียมงาน
- 3.2 รวบรวมข้อมูลรายชื่อหนังสือ
- 3.3 คัดเลือกและจัดซื้อหนังสือ
- 3.4 ดำเนินการจัดกิจกรรม
- 3.5 สรุปผลและประเมินผล

**4. กลุ่มเป้าหมาย**

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม**

อาคาร 12 ชั้น 1 แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วันที่ 8 -10 มกราคม 2563 เวลา 08.30-16.30 น

**6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

แผนงานห้องสมุด ฝ่ายวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 7. งบประมาณ

-

## 8. ผลการดำเนินงาน

8.1 จัดซื้อหนังสือจากศูนย์หนังสือจุฬาฯ ทั้งหมด 196 ชื่อเรื่อง จำนวนเงิน 47,332.95 บาท

8.2 จัดแสดงหนังสือ ดังนี้

- 1) หนังสือติดอันดับขายดี
- 2) หนังสือนวนิยาย/เรื่องสั้น
- 3) หนังสือนักเขียนคนดัง
- 4) หนังสือรางวัลซีไรต์

## 9. สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินผลการจัดกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

โดยได้จากแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมการหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

9.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

9.2 คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00	หมายความว่า	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ อยู่ในระดับ “มากที่สุด”
ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50	หมายความว่า	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ อยู่ในระดับ “มาก”
ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50	หมายความว่า	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ อยู่ในระดับ “ปานกลาง”
ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50	หมายความว่า	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ อยู่ในระดับ “พอใช้”
ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50	หมายความว่า	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อโครงการ อยู่ในระดับ “น้อย”

## แบบประเมินผลการจัดกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/659497> รหัสแบบประเมิน 659497

## แบบประเมินความพึงพอใจกิจกรรม "หนังสืออ่าน = อาหารสมอง"

งาน "ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13(Learning Fair 13th)

วันที่ 8 - 10 มกราคม 2563

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มีคำถาม 9 ในแบบสำรวจนี้

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

## \*1. เพศ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ชาย  
 หญิง

## \*2. สถานะ

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- อาจารย์  
 เจ้าหน้าที่  
 นักศึกษา  
 บุคคลทั่วไป

## \*3. ระดับการศึกษา

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี

## \*4. สังกัด

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- คณะบริหารธุรกิจ  
 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์  
 วิทยาลัยนวัตกรรมการเรียนรู้  
 คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 อื่นๆ:

## \*5. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม "หนังสืออ่าน = อาหารสมอง" จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

- เว็บไซต์ สำนักวิทยบริการฯ  
 เว็บไซต์ มทร.ธัญบุรี  
 Facebook สำนักวิทยบริการฯ มทร.ธัญบุรี  
 Facebook แผนกงานห้องสมุด มทร.ธัญบุรี  
 โบสเตอร์/ใบปลิว/แผ่นพับโฆษณา  
 อื่นๆ:

## ส่วนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

	1	2	3	4	5
กิจกรรมมีความน่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของเวลาและสถานที่จัดกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อยากให้มีกิจกรรมนี้อีก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ

\* กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

พึงพอใจ

ไม่พึงพอใจ

## ส่วนที่ 4 เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม

\* กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม ควรเป็น ..... วัน

## ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

ภาพที่ 1 แบบประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการหนังสือหน้าอ่าน = อาหารสมอง

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินผลการจัดกิจกรรมหนังสือหน้าอ่าน = อาหารสมอง  
ซึ่งมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 50 คน

## ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

## 1. สถานะผู้ตอบ

- |               |             |                     |
|---------------|-------------|---------------------|
| - อาจารย์     | จำนวน 2 คน  | คิดเป็นร้อยละ 4.00  |
| - เจ้าหน้าที่ | จำนวน 1 คน  | คิดเป็นร้อยละ 2.00  |
| - นักศึกษา    | จำนวน 47 คน | คิดเป็นร้อยละ 94.00 |

2. ระดับการศึกษา
  - ปริญญาตรี จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 96.00
  - สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00
3. เพศ
  - ชาย จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00
  - หญิง จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00
4. สังกัด
  - บริหารธุรกิจ จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 74.00
  - วิทยาศาสตร์และศิลปะศาสตร์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00
  - ศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00
  - วิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00
5. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง” จากแหล่งใด
  - เว็บไซต์ สำนักวิทยบริการฯ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00
  - เว็บไซต์ มทร.อีสาน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00
  - Facebookสำนักวิทยบริการฯ มทร.อีสาน จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00
  - Facebookแผนกงานห้องสมุดฯ มทร.อีสาน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00
  - จากโปสเตอร์/ใบปลิว/แผ่นพับโฆษณา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00
  -

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

ตารางที่ 1 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง

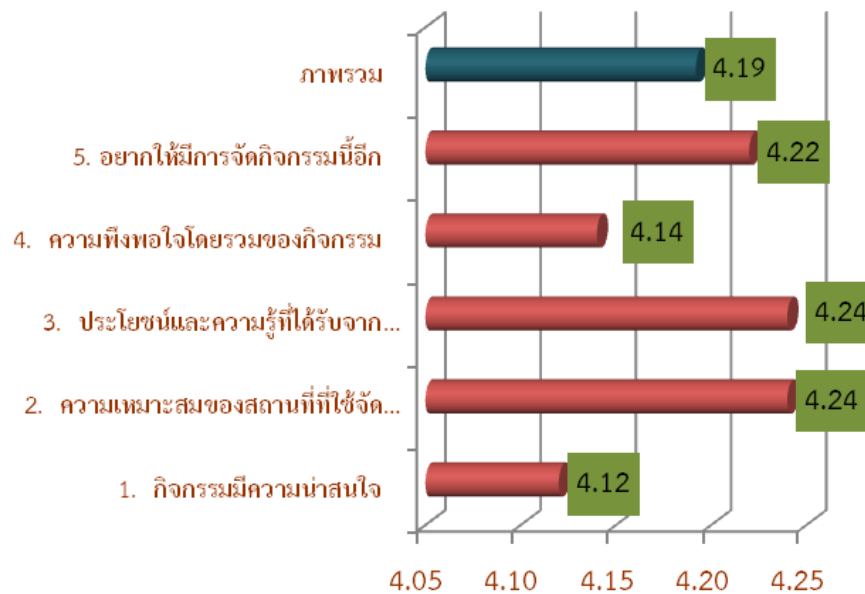
หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
1. กิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.12	0.77	82.40	มาก
2. ความเหมาะสมของสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรม	4.24	0.72	84.80	มาก
3. ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม	4.24	0.72	84.80	มาก
4. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.14	0.76	82.80	มาก
5. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.22	0.74	84.40	มาก
ภาพรวม	<b>4.19</b>	<b>0.74</b>	<b>83.84</b>	มาก

จากตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมหนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง โดยภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 คิดเป็นร้อยละ 83.84 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายหัวข้อ พบว่า ความเหมาะสมของสถานที่ที่ใช้จัดกิจกรรม และประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.80 อยู่ในระดับ “มาก” รองลงมา คือ อยากให้



มีการจัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 คิดเป็นร้อยละ 84.40 อยู่ในระดับ “มาก” และกิจกรรมมีความน่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยน้อยสุดเท่ากับ 4.12 คิดเป็นร้อยละ 82.40 อยู่ในระดับ “มาก” แสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 แผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมหนังสืออ่าน = อาหารสมอง

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ

ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 100

### ส่วนที่ 4 เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม

ผู้ตอบแบบประเมินเห็นว่ามีเวลาเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 100

### ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

5.1 กิจกรรมมีความน่าสนใจ

5.2 อยากให้มีหนังสือที่น่าสนใจกว่านี้ เช่น นวนิยาย

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือ 50%

### 1. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากห้องสมุดได้ให้บริการในเรื่องของการยืม-คืน โดยมีสมาชิกได้ยืมทรัพยากรสารสนเทศเป็นจำนวนมากส่งผลให้มีการคืนทรัพยากรสารสนเทศล่าช้า จึงทำให้เกิดค่าปรับทรัพยากรสารสนเทศเกินกำหนดเป็นจำนวนมาก ทางแผนกงานห้องสมุดจึงจัดกิจกรรมลดค่าปรับหนังสือค้างส่งเกินกำหนดส่ง 50% ในงานตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13 (Learning fair 13<sup>th</sup>) ระหว่างวันที่ 8 – 10 มกราคม 2563 เพื่อเป็นการลดภาระการชำระค่าปรับแก่สมาชิก แผนกงานห้องสมุดจึงได้จัดกิจกรรมนี้ขึ้น

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อต้องการลดค่าปรับแก่สมาชิกที่ค้างส่งหนังสือภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. เพื่อต้องการหนังสือที่ค้างส่งคืน
3. เพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ใช้บริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

อาจารย์/เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 4.วิธีการดำเนินการ

1. เตรียมการ
2. ประชาสัมพันธ์
3. ดำเนินการลดค่าปรับหนังสือที่ค้างส่ง
4. ประเมินผล
5. สรุปผล

### 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

เคาน์เตอร์บริการยืม-คืน ชั้น 1 แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ วันที่ 8 – 10 มกราคม 2563 เวลา 08.00 - 18.30 น.

### 6. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

### 7. ผลการดำเนินงาน

วันที่	สมาชิกที่มีค่าปรับ (ราย)	ค่าปรับลด 50%	ค่าปรับสุทธิ (บาท)
8 ม.ค. 2563	4	60	120
9 ม.ค. 2563	9	1,667.50	3,335
10 ม.ค. 2563	3	555	1,110
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>2,282.50</b>	<b>4,565</b>

สรุป ยอดค่าปรับทั้งหมด 2,282.50 บาท

## 8. ผลการประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

โดยได้จากแบบประเมินคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการลดค่าปรับ 50% ที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

### 8.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับดังนี้

5	หมายถึง	มากที่สุด
4	หมายถึง	มาก
3	หมายถึง	ปานกลาง
2	หมายถึง	น้อย
1	หมายถึง	น้อยที่สุด

### 8.2 คำถามแบบปลายเปิด (Open Ended Questions)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในตอนนี้ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “พอใช้”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความคิดเห็นต่อกิจกรรม อยู่ในระดับ “น้อย”

## แบบประเมินความพึงพอใจ กิจกรรม ลดค่าปรับหนังสือ 50%

<http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/893663?lang=th> รหัสแบบประเมิน 893663

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

\*1. สถานภาพ

ครู/เจ้าหน้าที่/คณาจารย์/คณาจารย์/คณาจารย์

อาจารย์, เจ้าหน้าที่

นักศึกษา

บุคคลทั่วไป

\*2. การศึกษา

ครู/เจ้าหน้าที่/คณาจารย์/คณาจารย์/คณาจารย์

สำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

\*3. เพศ

เพศหญิง

เพศชาย

## ตอนที่ 2 ความพึงพอใจ

5 = ดีที่สุด / 4 = ดี / 3 = ปานกลาง / 2 = พอใช้ / 1 = ควรปรับปรุง

\*1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ

1  2  3  4  5

\*2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด

1  2  3  4  5

\*3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่

1  2  3  4  5

\*4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม

1  2  3  4  5

\*5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม

1  2  3  4  5

\*6. อยากให้มีกิจกรรมนี้อีกหรือไม่

1  2  3  4  5

## ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ภาพที่ 3 แบบประเมินคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

## ผลการประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจการดำเนินงานคุณภาพกิจกรรมลดค่าปรับ 50% มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 14 คน มีผู้ตอบแบบประเมินทั้งสิ้น 14 คน โดยมีผลการประเมินดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

#### 1. สถานภาพ

- นักศึกษา	จำนวน 8 คน	คิดเป็นร้อยละ 80
- อาจารย์/เจ้าหน้าที่	จำนวน 2 คน	คิดเป็นร้อยละ 20

#### 2. การศึกษา

- ปริญญาตรี	จำนวน 9 คน	คิดเป็นร้อยละ 90
- สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 10

#### 3. เพศ

- ชาย	จำนวน 5 คน	คิดเป็นร้อยละ 50
- หญิง	จำนวน 5 คน	คิดเป็นร้อยละ 50

### ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

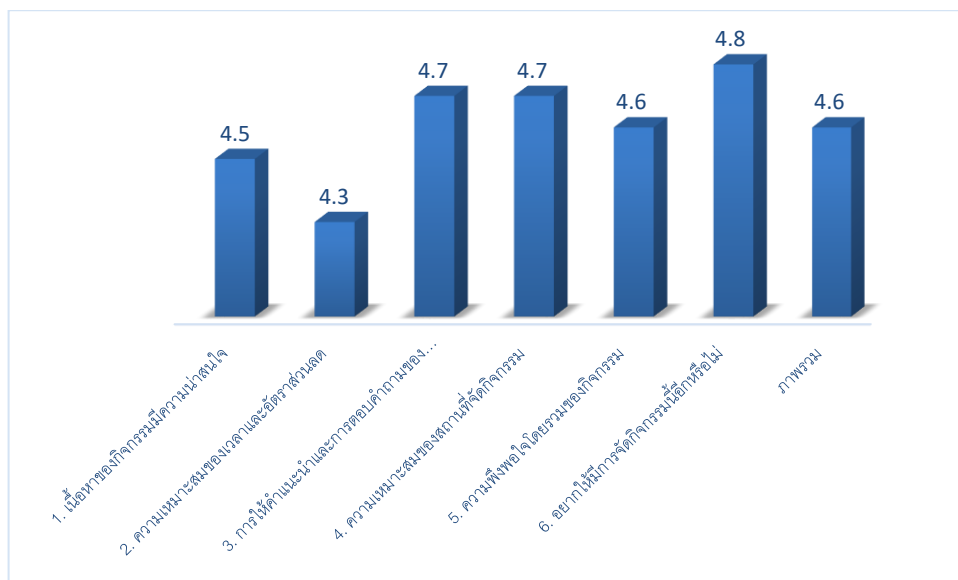
ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

หัวข้อการประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ	แปลผล
1. เนื้อหาของกิจกรรมมีความน่าสนใจ	4.50	0.71	90.00	มากที่สุด
2. ความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด	4.30	1.25	86.00	มากที่สุด
3. การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่	4.70	0.48	94.00	มากที่สุด
4. ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.70	0.48	94.00	มากที่สุด
5. ความพึงพอใจโดยรวมของกิจกรรม	4.60	0.52	92.00	มากที่สุด
6. อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	4.80	0.42	96.00	มากที่สุด
ภาพรวม	4.60	0.64	92.00	มากที่สุด

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่า คุณภาพความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50% ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 92.00 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด เท่ากับ 4.80 คิดเป็นร้อยละ 96.00 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การให้คำแนะนำและการตอบคำถามของเจ้าหน้าที่

และความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 94.00 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” และความเหมาะสมของเวลาและอัตราส่วนลด, ความเหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุด เท่ากับ 4.30 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 86.00 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” แสดงดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 แผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมลดค่าปรับ 50%

### ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเพิ่มเติม

- เป็นโครงการที่ดีมาก ๆ

## สรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2563

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นศูนย์รวมแหล่งความรู้และให้บริการสารสนเทศในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เพื่อให้ได้ทรัพยากรสารสนเทศที่ตรงกับความต้องการและทันสมัยอยู่เสมอ เป็นการส่งเสริมการอ่านและจัดหาทรัพยากรสารสนเทศเข้าห้องสมุด เพื่อใช้ประกอบการเรียนการสอน การวิจัยและศึกษาค้นคว้า พร้อมทั้งนักศึกษา อาจารย์และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย มีโอกาสเลือกทรัพยากรสารสนเทศในราคาพิเศษจากร้านค้า สำนักพิมพ์ต่าง ๆ อีกด้วย

### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- 2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ นักศึกษาทุกคน ได้คัดเลือกหนังสือเพื่อการเรียนการสอน การวิจัย และการศึกษาค้นคว้า
- 2.3 เพื่อให้การดำเนินงานการจัดซื้อหนังสือของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2.4 เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้มีโอกาสคัดเลือกหนังสือตามความสนใจตรงกับความต้องการ

### 3. วิธีการดำเนินการ

- 3.1 ชั้นเตรียมการ
  - ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ทำหนังสือเชิญร้านหนังสือ สำนักพิมพ์
  - จัดทำคู่มือสำหรับการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - จัดเตรียมสถานที่สำหรับเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
- 3.2 ชั้นดำเนินงาน
  - จัดทีมเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูลการเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - รวบรวมคู่มือเสนอรายชื่อทรัพยากรสารสนเทศเพื่อจัดซื้อเข้าห้องสมุด
  - บันทึกข้อมูลในฐานข้อมูลการจัดซื้อออนไลน์
- 3.3 ชั้นสรุปผล
  - สรุปผลการเสนอความต้องการทรัพยากรสารสนเทศ

### 4. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

### 5. สถานที่ และวันเวลาที่จัดกิจกรรม

ลานเอนกประสงค์ อาคาร 12A และอาคาร 12C ระหว่างวันที่ 8-10 ม.ค. 2563 เวลา 08.30-16.30 น.

## 6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แผนกงานห้องสมุด งานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

## 7. งบประมาณ

ไม่มีค่าใช้จ่าย

## 8. สรุปผลการดำเนินงาน

8.1 ร้านหนังสือ/สำนักพิมพ์ เข้าร่วมโครงการ จำนวน 25 ร้าน/สำนักพิมพ์

8.2 สรุปผลการเสนอทรัพยากรการเรียนรู้ จำนวน 1,447 เล่ม เป็นเงิน 3,942,347 บาท

ลำดับ	วันที่	จำนวนการสั่งซื้อ (เล่ม)	ราคารวม (บาท)
1	8 มกราคม 2563	504	1,511,755
2	9 มกราคม 2563	516	1,595,971
3	10 มกราคม 2563	305	884,305

8.3 สรุปผลผู้เสนอทรัพยากรการเรียนรู้ จำนวน 179 คน

8.4 ประเมินความพึงพอใจการดำเนินกิจกรรม จากแบบประเมินความพึงพอใจที่มีลักษณะคำถาม 2 แบบ ได้แก่

8.4.1 คำถามปลายปิด (Close End Question) แบบตัวเลือก 5 ระดับ ดังนี้

- 5 หมายถึง มากที่สุด
- 4 หมายถึง มาก
- 3 หมายถึง ปานกลาง
- 2 หมายถึง น้อย
- 1 หมายถึง น้อยที่สุด

8.4.2 คำถามปลายเปิด (Open Ended Questions) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สำหรับการแปลผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลมีเกณฑ์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มากที่สุด”

ค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “มาก”

ค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “ปานกลาง”

ค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อย”

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายความว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับ “น้อยที่สุด”



8.4.3 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2563 (สำหรับผู้จำหน่ายหนังสือ) <http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/741986> รหัสแบบประเมิน 741986

### แบบประเมินผล กิจกรรม มทร.อีสาน บู๊คแฟร์ ปี 2563 (สำหรับผู้จำหน่ายหนังสือ)

งาน "ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13(Learning Fair 12th)

วันที่ 8 - 10 มกราคม 2563

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

**\*1. กิจกรรมของท่านรูปแบบใด**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ร้านค้า
- ศูนย์หนังสือ
- ห้างหุ้นส่วน(จำกัด)
- บริษัท(จำกัด)
- อื่นๆ:

**\*2. ท่านเคยมาจำหน่ายหนังสือในงานตลาดนัดการเรียนรู้ หรือไม่**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- เคย
- ไม่เคย

**\*3. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานตลาดนัดการเรียนรู้ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

- เจ้าหน้าที่สำนักวิทยบริการ
- หนังสือเชิญ
- เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/สำนัก/ห้องสมุด มทร.อีสาน
- Facebook ของสำนัก/ห้องสมุด มทร.อีสาน
- อื่นๆ:

**ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม**

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

**\***

	1	2	3	4	5
การดำเนินงานและการประสานงานของเจ้าหน้าที่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
แบบฟอร์มการคัดเลือกหนังสือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของสถานที่จำหน่ายหนังสือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของกิจกรรม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ**

**\***

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

พึงพอใจ (ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

ไม่พึงพอใจ (ข้อใดโปรดระบุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**ส่วนที่ 4 เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม**

**\***

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม ควรเป็น ..... วัน

**ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้**

ส่ง

ภาพที่ 4 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บุคแพร์ ปี 2563

ผลการประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 (สำหรับผู้จำหน่ายหนังสือ) มีร้านหนังสือเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 25 ร้าน มีร้านหนังสือตอบแบบประเมิน 25 ร้าน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

#### 1.1 กิจกรรมของท่านเป็นรูปแบบใด

- ร้านค้า	จำนวน 21 คน	คิดเป็นร้อยละ 84.00
- ศูนย์หนังสือ	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.00
- บริษัท (จำกัด)	จำนวน 3 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.00

#### 1.2 ท่านเคยมาจำหน่ายหนังสือในงานตลาดนัดการเรียนรู้ หรือไม่

- เคย	จำนวน 23 คน	คิดเป็นร้อยละ 92.00
- ไม่เคย	จำนวน 2 คน	คิดเป็นร้อยละ 8.00

#### 1.3 ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานตลาดนัดการเรียนรู้ จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าหน้าที่สำนักวิทยบริการ	จำนวน 18 คน	คิดเป็นร้อยละ 72.00
- หนังสือเชิญ	จำนวน 10 คน	คิดเป็นร้อยละ 40.00
- Facebook ของสำนัก/ ห้องสมุด มทร.อีสาน	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 4.00
- อื่น ๆ เพื่อนร้านค้าบอก, Line Group	จำนวน 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 24.00

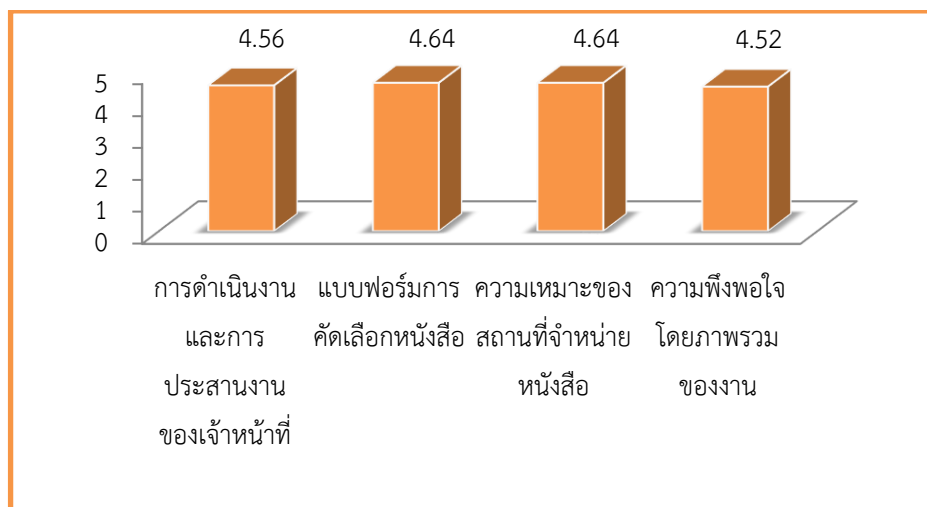
ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 (สำหรับผู้จำหน่ายหนังสือ)  
ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 (สำหรับผู้จำหน่ายหนังสือ)

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
การดำเนินงานและการประสานงานของเจ้าหน้าที่	4.56	0.51	91.20	มากที่สุด
แบบฟอร์มการคัดเลือกหนังสือ	4.64	0.49	92.80	มากที่สุด
ความเหมาะสมของสถานที่จำหน่ายหนังสือ	4.64	0.49	92.80	มากที่สุด
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	4.52	0.65	90.40	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 90.40 อยู่ในระดับ “มากที่สุด”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า แบบฟอร์มการคัดเลือกหนังสือ และความเหมาะสมของสถานที่จำหน่ายหนังสือ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.64 คิดเป็นร้อยละ 92.80 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” และการดำเนินงาน

และการประสานงานของเจ้าหน้าที่ มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 4.56 คิดเป็นร้อยละ 91.20 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” แสดงดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมมทร.อีสาน บุ๊คแฟร์ ปี 2563

### ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ

- |              |               |                     |
|--------------|---------------|---------------------|
| - พึงพอใจ    | จำนวน 24 ร้าน | คิดเป็นร้อยละ 96.00 |
| - ไม่พึงพอใจ | จำนวน 1 ร้าน  | คิดเป็นร้อยละ 4.00  |

### ส่วนที่ 4 เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม

- |           |               |                      |
|-----------|---------------|----------------------|
| - เหมาะสม | จำนวน 25 ร้าน | คิดเป็นร้อยละ 100.00 |
|-----------|---------------|----------------------|

### ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้

- การจองบูธอยากให้แค่ร้านละ 1 บูธ
- อยากให้ทางเจ้าหน้าที่ติดป้ายชื่อของแต่ละร้านให้เลย ไม่อยากให้ออกให้จ้องให้กัน
- ประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ นักศึกษาเข้าชมงานให้มา
- นักศึกษามาร่วมกิจกรรมค่อนข้างน้อย อยากให้จัดในช่วงที่ไม่ตรงกับช่วงสอบของมหาวิทยาลัย
- อยากให้มีประกาศเสียงตามสาย ช่วยประชาสัมพันธ์
- ดีมาก

8.4.4 แบบประเมินความพึงพอใจร้านหนังสือที่เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม) <http://e-survey.oarit.rmuti.ac.th/index.php/178416?lang=th> รหัสแบบประเมิน 178416

## แบบประเมินผล กิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม)

งาน "ตลาดนัดการเรียนรู้ ครั้งที่ 13(Learning Fair 12th)

วันที่ 8 - 10 มกราคม 2563

ณ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ตอบ

**\*1. เพศ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ชาย  
 หญิง

**\*2. สถานะ**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- อาจารย์  
 เจ้าหน้าที่  
 นักศึกษา  
 บุคคลทั่วไป

**\*3. ระดับการศึกษา**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 ปริญญาตรี  
 สูงกว่าปริญญาตรี

**\*4. สังกัด**

กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

- คณะบริหารธุรกิจ  
 คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์  
 วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา  
 คณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม  
 คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์  
 อื่นๆ:

**\*5. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม "หนังสืออ่าน = อาหารสมอง" จากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

- เว็บไซต์ สำนักวิทยบริการฯ  
 เว็บไซต์ มทร.อีสาน  
 Facebook สำนักวิทยบริการฯ มทร.อีสาน  
 Facebook แผนกงานห้องสมุด มทร.อีสาน  
 โพสต์เตอร์/ใบปลิว/แผ่นพับโฆษณา  
 อื่นๆ:

**\*6. ประเภทของหนังสือที่เสนอแนะเข้ามา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)**

**1** กรุณาเลือกตัวเลือกที่เหมาะสม (อาจมีหลายคำตอบ)

ตำราเรียน/วิชาการ

หนังสือทั่วไป

E-Book

ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

**\***

	1	2	3	4	5
จำนวนศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความหลากหลายของหนังสือที่นำมาให้คัดเลือก/จำหน่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การส่งเสริมการขายของศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือในงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีกหรือไม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจ**

**\***

**1** กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

พึงพอใจ (ข้ามไปทำส่วนที่ 4)

ไม่พึงพอใจ (ข้อใดโปรดระบุ ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

**ส่วนที่ 4 เวลาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม**

**\***

**1** กรุณาเลือกเพียงหนึ่งคำตอบจากตัวเลือกที่ปรากฏ

เหมาะสม

ไม่เหมาะสม ควรเป็น ..... วัน

**ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้**

ส่ง

ภาพที่ 6 แบบประเมินกิจกรรม มทร.อีสาน ปี 2563

ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 มีผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้งสิ้น 31 คน โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

#### 1.1 เพศ

- ชาย	จำนวน 11 คน	คิดเป็นร้อยละ 35.48
- หญิง	จำนวน 20 คน	คิดเป็นร้อยละ 64.52

#### 1.2 สถานะผู้ตอบ

- อาจารย์	จำนวน 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.35
- เจ้าหน้าที่	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 3.23
- นักศึกษา	จำนวน 24 คน	คิดเป็นร้อยละ 77.42

#### 1.3 ระดับการศึกษา

- ปริญญาตรี	จำนวน 25 คน	คิดเป็นร้อยละ 80.65
- สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน 6 คน	คิดเป็นร้อยละ 19.35

#### 1.4 สังกัด

- คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.90
- คณะวิทยาศาสตร์ และศิลปศาสตร์	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.90
- คณะศิลปกรรม และออกแบบอุตสาหกรรม	จำนวน 17 คน	คิดเป็นร้อยละ 54.84
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.90
- อื่น ๆ วิทยาเขตร้อยเอ็ด	จำนวน 1 คน	คิดเป็นร้อยละ 2.94

#### 1.5 ทานทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดกิจกรรม มทร.อีสาน บัณฑิต ปี 2563 จากแหล่งใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ สำนักวิทยบริการฯ	จำนวน 3 คน	คิดเป็นร้อยละ 9.68
- เว็บไซต์ มทร.อีสาน	จำนวน 5 คน	คิดเป็นร้อยละ 16.13
- Facebook สำนักวิทยบริการฯ มทร.อีสาน	จำนวน 4 คน	คิดเป็นร้อยละ 12.90
- Facebook แผนกงานห้องสมุด มทร.อีสาน	จำนวน 10 คน	คิดเป็นร้อยละ 32.26
- จากโปสเตอร์/ใบปลิว/ แผ่นพับโฆษณา	จำนวน 7 คน	คิดเป็นร้อยละ 22.58

- อื่น ๆ เดินมาเห็น, เพื่อนบอก, จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.35  
เห็นสถานที่จัด, ผ่านหน้าห้องสมุด,  
มาห้องสมุดแล้วพบกิจกรรม, การตั้งร้าน
- 1.6 ประเภทของหนังสือที่เสนอแนะเข้ามา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตำราเรียน/วิชาการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 45.16
  - หนังสือทั่วไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 83.87
  - e-Book จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23

## ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน ปี 2563

### ตารางที่ 3 ระดับความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน ปี 2563

หัวข้อประเมิน	ผลการประเมิน			
	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	Std. Deviation	ค่าเฉลี่ย (ร้อยละ)	แปลผล
จำนวนศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือในงาน	3.83	0.65	76.60	มาก
ความหลากหลายของหนังสือที่นำมาให้คัดเลือก/จำหน่าย	3.87	0.73	77.40	มาก
การส่งเสริมการขายของศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือต่าง ๆ	3.97	0.61	79.40	มาก
ความพึงพอใจโดยภาพรวมของกิจกรรม	3.83	0.83	76.60	มาก
อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก	4.53	0.90	90.60	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มทร.อีสาน ปี 2563 มีความพึงพอใจโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 คิดเป็นร้อยละ เท่ากับ 76.60 อยู่ในระดับ “มาก”

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยากให้มีการจัดกิจกรรมนี้อีก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด เท่ากับ 4.53 คิดเป็น ร้อยละ 90.60 อยู่ในระดับ “มากที่สุด” รองลงมา คือ การส่งเสริมการขายของศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 คิดเป็นร้อยละ 79.40 อยู่ในระดับ “มาก” และจำนวนศูนย์หนังสือ/บริษัท/ร้านหนังสือในงาน มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดเท่ากับ 3.83 คิดเป็นร้อยละ 76.60 อยู่ในระดับ “มาก” แสดงดังภาพที่ 6





## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรม “หนังสือน่าอ่าน = อาหารสมอง”









ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรม “ลดค่าปรับหนังสือเกินกำหนดส่ง 50 %”





ภาคผนวก ค

กิจกรรม “ตลาดนัดหนังสือ Book Fair



# Learning Path 101

แผนงานห้องสมุด งานวิทยบริการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
<http://library.oarit.rmuti.ac.th/>