

**การจัดการความรู้ แผนงานห้องสมุด**  
**ชุมชนนักปฏิบัติงานวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**  
**หัวข้อ : แนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital**

**1. คณะกรรมการดำเนินงาน**

1.	นางสาวชนัญชิตา	เลิศจะบก	นักวิชาการศึกษา
2.	นางรติมา	ปลั่งกลาง	นักวิชาการศึกษา
3.	นางรัชดาพร	บุญไมตรี	บรรณารักษ์
4.	นางสาววิลาวัลย์	แสนสุข	บรรณารักษ์
5.	นางสาวกัญญาภัทร	ชูพุทธพงษ์	บรรณารักษ์
6.	นางสาวอุดมลักษณ์	พิ่งอารมณ	บรรณารักษ์
7.	นางสาวจิตติรัตน์	มาบจะบก	บรรณารักษ์
8.	นางสาวยุพาวดี	เพชรขุนทด	นักเอกสารสนเทศ
9.	นายไพล	เพราะผักแว่น	นักเอกสารสนเทศ
10.	นายวินิจ	การชังด	นักเอกสารสนเทศ
11.	นางณัฐชนันย์	ฉายะพงษ์	นักวิชาการศึกษา
12.	นางสาวกิตติยา	นิวาศานนท์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
13.	นางสาวพิมพ์ชนก	แยงโคกสูง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
14.	นายศุภกร	จันทเสวด	เจ้าพนักงานห้องสมุด

ลำดับ	กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - หน่วยงานภายในจัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการกำหนดประเด็นความรู้	ตุลาคม 2562	แผนงานได้ดำเนินการบ่งชี้ความรู้ โดยได้กำหนดประเด็นความรู้ คือ แนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ตุลาคม 2562	แผนงานได้สร้างและแสวงหาความรู้ ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ได้ขั้นตอนดังนี้ ชุมชนนักปฏิบัติได้มีการสร้างและแสวงหาความรู้โดยใช้ Google Form เพื่อให้สมาชิกในชุมชน ได้สร้างและแสวงหาความรู้ แล้วบันทึก

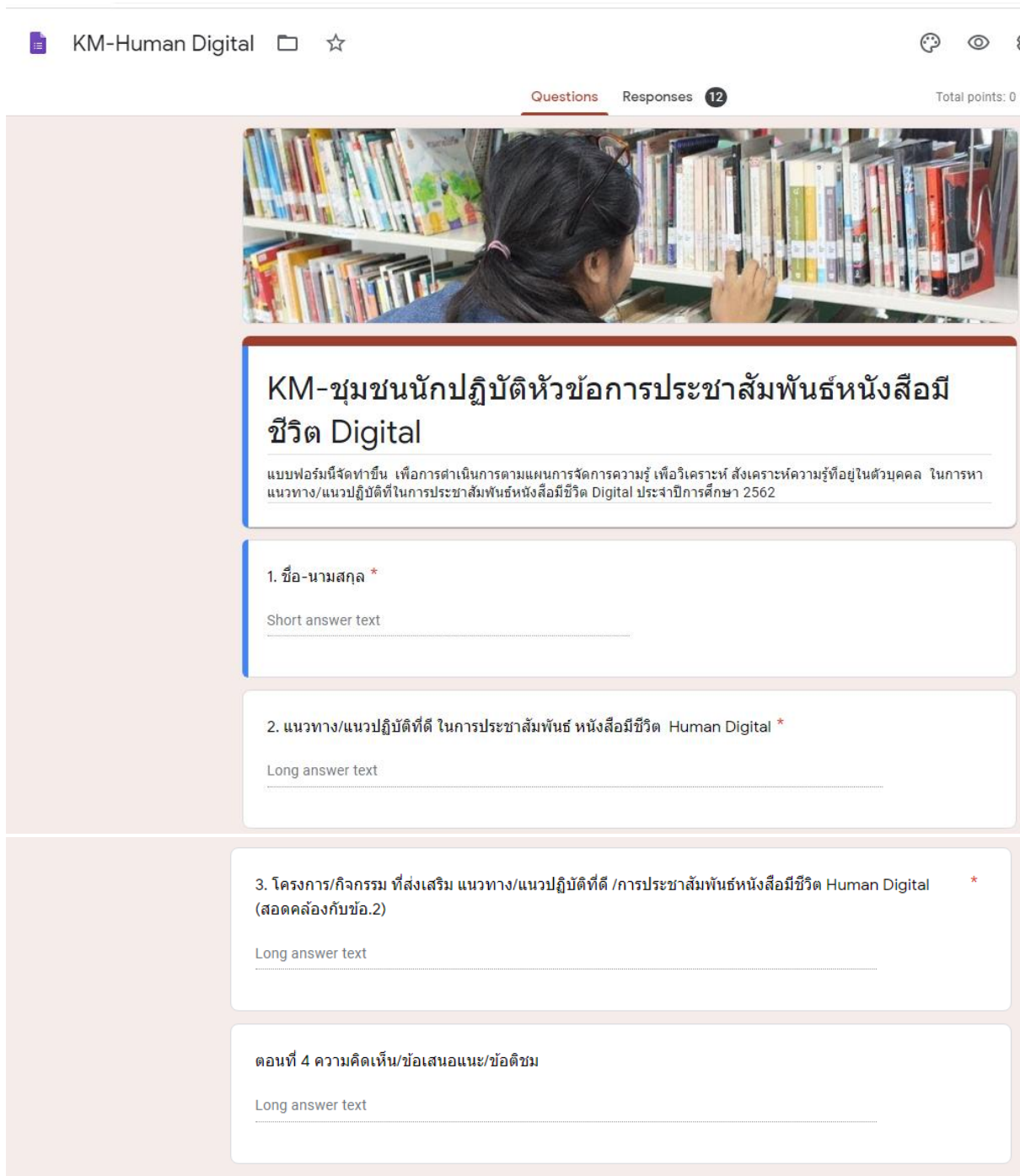
ลำดับ	กิจกรรม	ช่วงเวลา ดำเนินการ	การดำเนินการ
			ข้อมูลนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ใน Google Form
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	ธันวาคม 2562- มกราคม 2563	ชุมชนนักปฏิบัติได้จัดทำรายงานสรุปแนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ได้รับรวบรวมความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจาก Google Form และได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอในที่ประชุม
4.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่นความรู้	พฤษภาคม 2563	ชุมชนนักปฏิบัติได้สรุปแนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ได้รับรวบรวมความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจาก Google Form จนได้แนวปฏิบัติที่ดี และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้
5	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ใน Website	พฤษภาคม 2563	ชุมชนนักปฏิบัติได้จัดทำรายงานสรุปแนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางได้แก่ 1. เว็บไซต์แผนงานห้องสมุด 2. หนังสือแจ้งเวียนภายในหน่วยงาน
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	พฤษภาคม 2563	จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
7	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติงานให้มีการพัฒนาที่ดีขึ้น	พฤษภาคม 2563	มีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปปฏิบัติงานให้มีการพัฒนาที่ดีขึ้น ในโครงการห้องสมุดมนุษย์ Human Library ห้องสมุดสัจจร เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2563 และมีการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่บริการของแผนงานห้องสมุด ชั้น ๑

## 1. การบ่งชี้ความรู้

ตามที่แผนงานห้องสมุดได้รับอนุมัติงบประมาณในการจัดทำ หนังสือมีชีวิต Digital จนมีหนังสือมีชีวิต Digital จำนวน 14 เล่ม เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กับบุคลากรและหน่วยงานภายในได้เข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศดังกล่าว ชุมชนนักปฏิบัติจึงได้กำหนดหัวข้อ แนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital

## 2. การสร้างและแสวงหาความรู้

ชุมชนนักปฏิบัติได้มีการสร้างและแสวงหาความรู้โดยใช้ Google Form เพื่อให้สมาชิกในชุมชน ได้สร้างและแสวงหาความรู้ แล้วบันทึกข้อมูลนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ใน Google Form นำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital

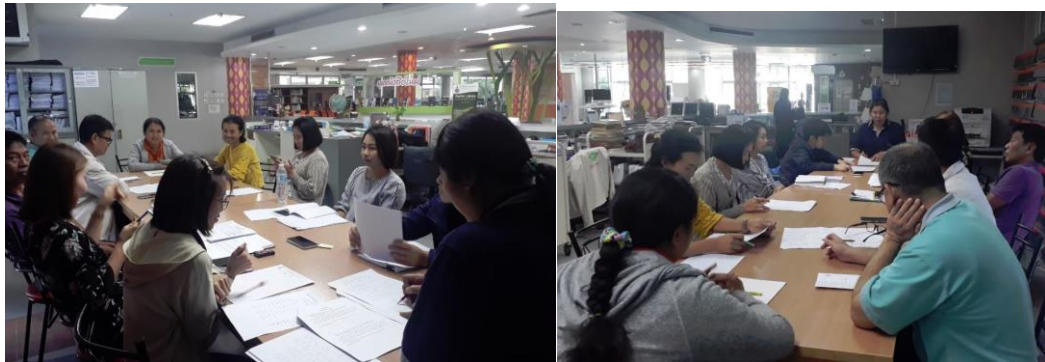


The image shows a screenshot of a Google Form interface. At the top, the form title is 'KM-Human Digital'. Below the title, there are tabs for 'Questions' and 'Responses' (with a count of 12). The form content includes a header image of a person in a library, followed by the title 'KM-ชุมชนนักปฏิบัติหัวข้อการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital'. Below the title is a description in Thai: 'แบบฟอร์มนี้จัดทำขึ้น เพื่อการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคล ในการทำงาน/แนวปฏิบัติที่ในการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ประจำปีการศึกษา 2562'. The form contains four question fields: 1. 'ชื่อ-นามสกุล \*' (Short answer text), 2. 'แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี ในการประชาสัมพันธ์ หนังสือมีชีวิต Human Digital \*' (Long answer text), 3. 'โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี /การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Human Digital (สอดคล้องกับข้อ.2) \*' (Long answer text), and 4. 'ตอนที่ 4 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดชม' (Long answer text).

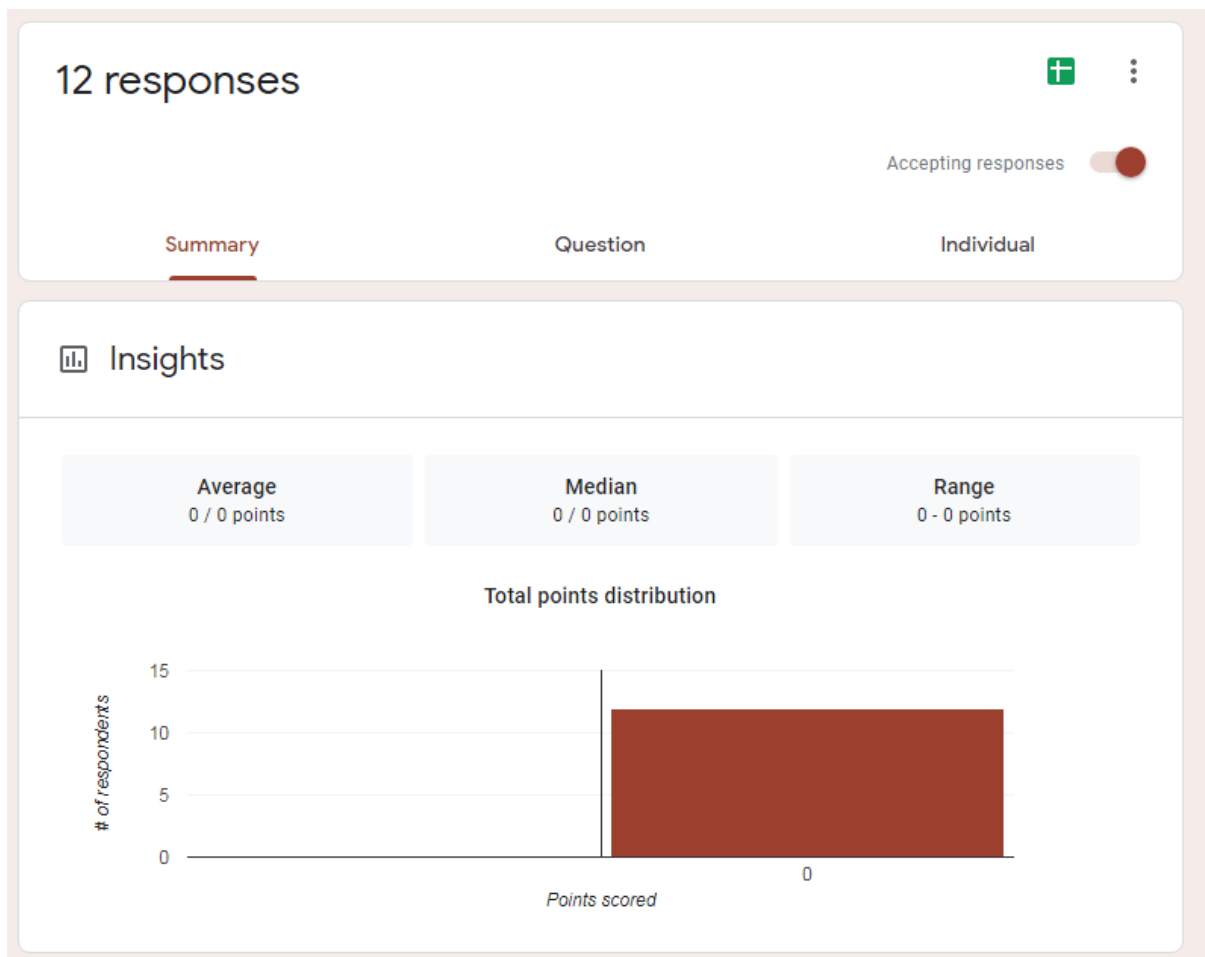
ภาพที่ 4-4 การสร้างและแสวงหาความรู้ ด้วย Google Form

### 3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

ชุมชนนักปฏิบัติรวบรวมข้อมูลแนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital ได้รับรวมความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจาก Google Form และได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอในที่ประชุม



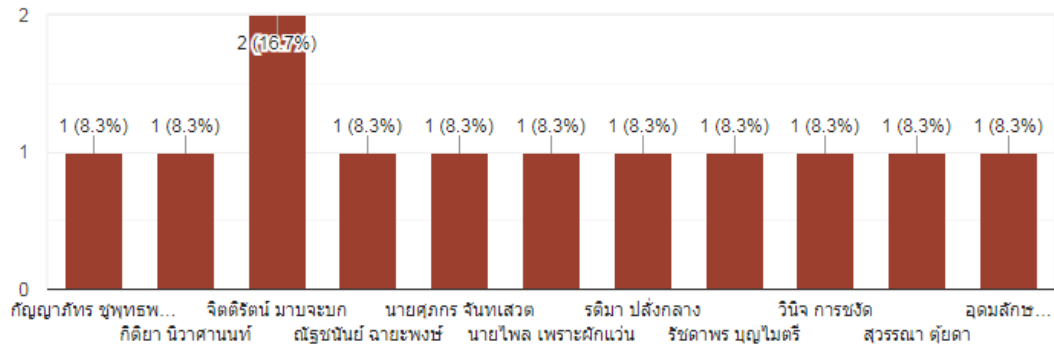
ภาพที่ 4-5 ประชุมชุมชนนักปฏิบัติ



ภาพที่ 4-6 ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลใน Google Form

## 1. ชื่อ-นามสกุล

12 responses



## 2. แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี ในการประชาสัมพันธ์ หนังสือมีชีวิต Human Digital

12 responses

ประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital

ทำวิดีโอแนะนำการเข้าใช้หนังสือมีชีวิตผ่าน social network หรือ Line@

นอกจากจะมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางออนไลน์ และทางรูปแบบของเอกสารซึ่งเกิดจากการอ่านหรือการดูแล้วควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เป็นการฟังเพิ่มอีกช่องทาง เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้ หรือคนส่วนใหญ่มีลักษณะการรับสารหรือมีลักษณะความสนใจจากการฟัง ยกตัวอย่างเช่น การเล่าข่าวของสำนักข่าวต่างๆที่มีการปรับเปลี่ยนการนำเสนอข่าวในลักษณะเดิมน

,มีกระบวนการดำเนินการดังนี้ 1. ประเภทเอกสารหรือโปสเตอร์ 2. ผ่านช่องทางออนไลน์ facebook 3. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์ 4. รายงานผลการดำเนินงาน 5. ปรับปรุงผลการดำเนินงาน

สื่อโซเชียล... ทุกช่องทาง หรือ ทำหนังสือหรือโปสเตอร์ให้ข้อมูลเพื่อ ประชา.ตามหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น เทศบาล ห้องสมุด ต่างๆ

เอาหนังสือมีชีวิตเผยแพร่หลายๆช่องทาง

เปิดไว้ที่หน้าคอมพิวเตอร์ที่ให้บริการเป็นประจำทุกวัน เพื่อดึงดูดความสนใจผู้ใช้บริการ

ควรมีการจัดกิจกรรมหนังสือมีชีวิต Human Digital

ประชาสัมพันธ์ด้านเอกสาร

มีการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้ทุกช่องทาง เช่นผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย ทางเสียงตามสาย เพราะปัจจุบันคนชอบฟังมากกว่าชอบอ่านหรือชอบดู

เป็นแนวทางไปปฏิบัติได้

ภาพที่ 4-6 ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลใน Google Form (ต่อ)

3. โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี /การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิตร Human Digital (สอดคล้องกับข้อ.2)

12 responses

ประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิตร Digital

จัดโครงการอบรมการใช้งานให้กับผู้ที่สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป

มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย

กิจกรรมส่งเสริมการใช้บริการหนังสือมีชีวิตรดิจิทัล

จัดกิจกรรมส่งเสริมภายใน.. เพื่อกระตุ้นการรู้สารสนเทศให้กับ นศ.อาจารย์

ระยะเวลาให้เหมาะสม

แนะนำบริการนี้ทุกครั้งที่มีการเยี่ยมชมของนักศึกษาหรือบุคลากร

กิจกรรมส่งเสริมการใช้งานหนังสือมีชีวิตร Human Digital

การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิตร Human Digital

การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิตร Human Digital

มีการจัดเสียงตามสายเพื่อประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิตร Human Digitl

ตอนที่ 4 ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ/ข้อติชม

5 responses

ควรมีการจัดต่อเนื่อง

จัดให้ต่อเนื่อง

ควรมีการติดป้ายประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคิวอาร์โค้ดตามจุดต่างๆ ในมหาวิทยาลัย

เป็นพื้นฐานที่ดี

ให้มีช่องทางการประชาสัมพันธ์หลายๆช่องทาง

ภาพที่ 4-6 ผลการแลกเปลี่ยนข้อมูลใน Google Form (ต่อ)

#### 4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

ชุมชนนักปฏิบัติได้สรุปแนวปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Human Digital ได้รวบรวมความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจาก Google Form จนได้แนวปฏิบัติที่ดี และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้ ดังนี้



ภาพที่ 4-6 ช่องทางต่างๆในประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม Human สัญจร

#### 5. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

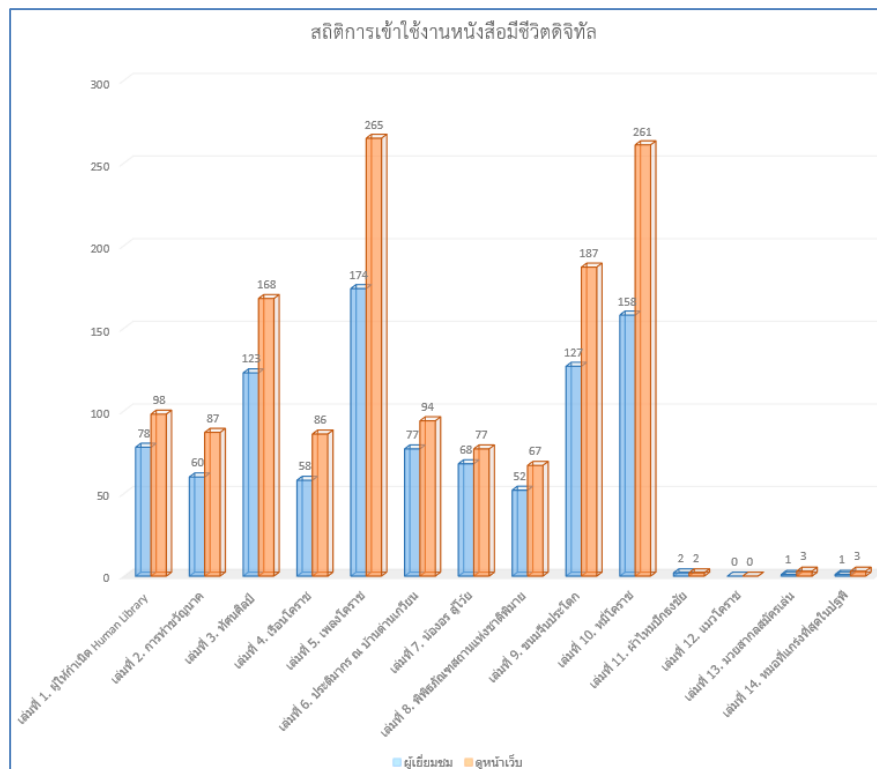
ชุมชนนักปฏิบัติได้จัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อ การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital เพื่อนำผลการจัดทำความรู้ไปในการปฏิบัติงานหรืองานที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรสามารถเข้าดูรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ได้ที่เว็บไซต์ <http://library.oarit.rmuti.ac.th/e-book/site/>



ภาพที่ 4-6 ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนนักปฏิบัติการประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital

## 6. ผลการดำเนินงาน

ผลดำเนินการจัดการความรู้ หัวข้อ การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital แผนงานห้องสมุด พบว่า ยอดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม 979 ครั้ง ชมหน้าเว็บไซต์ และห้องสมุดมีชีวิต Digital 1,398 ครั้ง **รวมเป็น 2,377 ครั้ง** หลังจากที่มีการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนนักปฏิบัติ การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital และดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่ดี พบว่า ยอดจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม 1,256 ครั้ง และมีผู้เข้าชมหน้าเว็บไซต์ ห้องสมุดมีชีวิต Digital 1,807 ครั้ง **รวมเป็น 3,063 ครั้ง** คิดเป็นร้อยละที่เพิ่มขึ้น **28.86**



ภาพที่ 4-7 สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมห้องสมุดมีชีวิต Digital

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบ สถิติผู้เข้าเยี่ยมชมห้องสมุดมีชีวิต Digital



ชื่อเรื่อง	28 ต.ค. 62		31 มีค 63	
	ผู้เยี่ยมชม	ดูหน้าเว็บ	ผู้เยี่ยมชม	ดูหน้าเว็บ
เล่มที่ 1. ผู้ให้กำเนิด Human Library	78	98	103	131
เล่มที่ 2. การทำขวัญนาค	60	87	87	157
เล่มที่ 3. ทักษะศิลป์	123	168	152	225
เล่มที่ 4. เรือนโคราช	58	86	95	130
เล่มที่ 5. เพลงโคราช	174	265	197	296
เล่มที่ 6. ประติมากรรม บ้านด่านเกวียน	77	94	99	111
เล่มที่ 7. นื่องอร สุไวย	68	77	84	98
เล่มที่ 8. พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย	52	67	73	91
เล่มที่ 9. ขนมหินประโคน	127	187	176	262
เล่มที่ 10. หมี่โคราช	158	261	183	295
เล่มที่ 11. ผ้าไหมปักธงชัย	2	2	2	2
เล่มที่ 12. แมวโคราช	0	0	2	2
เล่มที่ 13. มวยสากลสมัครเล่น	1	3	2	4
เล่มที่ 14. หมอที่แกร่งที่สุดในปฐพี	1	3	1	3
รวม	979	1,398	1,256	1,807
รวมผู้เยี่ยมชมทั้งหมด	2,377		3,063	

## 7. สรุปแนวปฏิบัติที่ดี

จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ของชุมชนนักปฏิบัติ การประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital สามารถสรุป แนวปฏิบัติที่ดีได้ดังนี้

1. ประเภทเอกสารหรือโปสเตอร์
2. สื่อโซเชียล ต่างๆ ทุกช่องทาง หรือ ทำหนังสือหรือโปสเตอร์ให้ข้อมูลเพื่อ ตามหน่วยงานภายในและภายนอก เช่นเทศบาล ห้องสมุด ต่างๆ
3. ควรมีการจัดกิจกรรมหนังสือมีชีวิต Digital
4. ประชาสัมพันธ์ด้านเอกสาร
5. ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
6. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
7. ปรับปรุงผลการดำเนินงาน

## 8. โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริม แนวทาง/แนวปฏิบัติที่ดี

1. จัดโครงการอบรมการเข้าใช้งานให้กับผู้ที่สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปเผยแพร่ต่อไป
2. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเสียงตามสาย
3. กิจกรรมส่งเสริมการใช้บริการหนังสือมีชีวิตดิจิทัล
4. จัดกิจกรรมส่งเสริมภายใน.. เพื่อกระตุ้นการรู้สารสนเทศให้กับ นศ.อาจารย์
5. ประชาสัมพันธ์หนังสือมีชีวิต Digital
6. แนะนำบริการนี้ทุกครั้งที่มีการเยี่ยมชมของนักศึกษาหรือบุคลากร